



Communiqué de presse

## Le Groupe Beaumanoir annonce l'ouverture d'une boutique Quiksilver / Roxy à Saint-Malo

Développer une offre lifestyle et outdoor en Bretagne pour répondre à l'intérêt croissant pour ces activités sportives

Saint-Malo, le 07 avril 2025 – Le Groupe Beaumanoir, leader du marché de la mode accessible et lifestyle en France, développe son parc de magasins Boardriders avec l'ouverture le 11 avril prochain d'une nouvelle boutique Quiksilver/Roxy au cœur de Saint-Malo. Celle-ci s'inscrit dans le cadre du plan stratégique de relance ambitieux engagé par le Groupe Beaumanoir lors de l'acquisition des activités des marques du groupe Boardriders en juin 2024.

Pour l'occasion, les deux marques seront au rendez-vous du Salon Nautique de Saint-Malo et lancent pour la première fois, un défi innovant aux amateurs d'aventures : les [24h paddle by Quiksilver/Roxy !](#)

Thomas Beaumanoir, Directeur Général Délégué du Groupe Beaumanoir, explique : « Depuis leur intégration au sein du Groupe, nous développons le maillage territorial des marques du groupe Boardriders. Une dizaine d'ouvertures sont d'ailleurs en cours partout en France. Notre objectif est de répondre à l'engouement toujours plus fort des Français pour les sports outdoor en proposant des produits alliant technique et style, au plus proche des lieux de leur pratique ».

Ce nouvel espace dédié aux passionnés de l'océan et d'aventures proposera une large sélection de vêtements, équipements et accessoires Quiksilver et Roxy. Les collections sont conçues pour répondre aux attentes des amateurs et confirmés de sports nautiques et de mode décontractée, alliant style, confort, technique et performance.

### Une ouverture en parallèle du Salon du Nautisme de St-Malo

Du 24 au 27 avril prochain, Saint-Malo accueillera le premier [salon nautique](#) du Grand Ouest. Le Groupe Beaumanoir s'associe, à travers ses marques Quiksilver et Roxy, à l'évènement en proposant durant toute la durée du salon, un pop-up store immersif Quiksilver/Roxy - clin d'œil au nouveau magasin - où les visiteurs pourront retrouver des produits des deux marques.

Et afin d'offrir un moment grandiose dans la cité corsaire, une expérience inédite promettant dépassement de soi, convivialité et spectacle est organisée : « [les 24h paddle by Quiksilver/Roxy](#) » (défi ouvert à tous).

Informations pratiques

Vendredi 11 avril 2025 - Ouverture du magasin Roxy/Quiksilver

Centre commercial Carrefour – La Madeleine à Saint-Malo  
220 m<sup>2</sup> de surface

À propos du Groupe Beaumanoir : Fondé en 1981, le Groupe Beaumanoir est un acteur majeur et incontournable de la mode et du lifestyle en France, réalisant un chiffre d'affaires en 2024 de 2,7 milliards d'euros et comptant plus de 15 000 collaborateurs à travers le monde. Il rassemble plus de 2 700 points de vente. Depuis juin 2024, le Groupe Beaumanoir exploite les marques sportswear et outdoor du Groupe Boardriders pour l'Europe de l'Ouest comme Quiksilver, Roxy, Billabong, DC Shoes, Element et RVCA. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et la principale marketplace lifestyle française Sarenza.com.  
Plus d'informations : [www.groupe-beumanoir.com](http://www.groupe-beumanoir.com)

**Relations Presse - Agence Wellcom**

Alice ABENIN / Isabelle FILLAUD / Andréa SALVIGNOL  
beumanoir@wellcom.fr  
01 46 34 60 60