

Saint-Valentin : Bonobo et Haïku Marinière collaborent pour dire « Je t'aime »

Paris, le 30 janvier 2025 – A l'occasion de la Saint-Valentin, Bonobo célèbre le véritable amour avec Haïku Marinière. Une quinzaine de pièces (sweats, chaussettes, casquettes...) se déclinent autour du motif marinière twisté par les haïkus de Dimitri Rataud, le créateur de Haïku Marinière. Elles sont à retrouver en ligne à partir du 30 janvier et dans tous les magasins Bonobo et Vib's dès le 3 février.

Racines bretonnes et poésie japonaise

La marinière est historiquement un symbole breton. Un haïku est un poème bref japonais. Dimitri Rataud a lié les deux et a créé *Haïku Marinière* dont le principe est d'écrire des haïkus et des poèmes courts dans des pages de livres. Bonobo, marque malouine, souhaite célébrer en 2025 l'amour en poésie au travers de ses racines. L'idée est donc toute trouvée pour la Saint-Valentin !

Bertrand Bizette, Directeur Général de Cache Cache, Bonobo, Bréal et Vib's - Groupe Beaumanoir, souligne : " Fruit d'un an de travail entre les équipes Bonobo et Dimitri Rataud, créateur de *Haïku Marinière*, la collection capsule est graphique, narrative et toute en poésie. Les vêtements se parent de mots pour exprimer l'amour, à prix accessible."

Ainsi, une douzaine de pièces est proposée : chaussettes, foulard, casquette, sweat, sweat marinière, polo et pull pour la Saint-Valentin 2025.



Célébrer le vrai amour

Pour incarner le véritable amour, Bonobo a laissé la place aux clients et amoureux, devant l'objectif. Une façon pour les clients de se retrouver et pour la marque de rappeler qu'elle construit ses collections pour et avec eux.

Dimitri Rataud, Créateur de Haïku Marinière, ajoute : "Quoi de plus beau que l'amour à travers les mots ? C'est tout l'ADN de mon art : aimer le hasard et écouter ce que les mots se disent en secret. C'est exactement la même chose en couple : laisser la place au hasard et aux mots pour sublimer l'amour, la vie. Les paroles volent, les écrits restent. Belle Saint-Valentin."

A propos de Bonobo : Depuis 2006, Bonobo propose des collections mixtes, décontractées et accessibles, portées par une pièce phare, le jeans. Ces collections s'adressent à une tribu optimiste et engagée ! Une tribu qu'on aime suivre dans son quotidien, partout, tout le temps. Détenue par le Groupe Beaumanoir, Bonobo développe dans ses 380 points de vente le « nouvel esprit jean » attaché aux valeurs de respect et d'harmonie entre les hommes, les femmes et leurs environnements. Plus d'informations sur : www.bonobojeans.fr.

A propos de Haïku Marinière : Dimitri Rataud a créé le « Haïku Marinière » dont le principe est d'écrire des haïkus et des poèmes courts dans des pages de livres. L'artiste trace des lignes parallèles au feutre sur le texte des romans imprimés et laisse apparaître seulement quelques mots et fait naître dans des pages ordinaires, la poésie cachée. L'idée est née il y a quelques années pour déclarer sa flamme. L'auteur offra à une femme un livre sur lequel était barré au feutre toutes les pages, sauf les mots « je t'aime » à la page 103. Il n'aura jamais de nouvelles... Dimitri Rataud parle de son Art en expliquant que celui-ci consiste juste à aimer le hasard et à écouter ce que les mots se disent en secret.

Relations Presse - Agence Wellcom
Alice ABENIN / Isabelle FILLAUD / Andréa SALVIGNOL
beaumanoir@wellcom.fr
01 46 34 60 60