

Le Groupe Beaumanoir est fier d'annoncer la reprise de la marque NAF NAF ainsi que de 12 magasins en France.

NAF NAF
PARIS

Saint-Malo, le 07 août 2025 – **Le Groupe Beaumanoir - leader du marché de la mode accessible et lifestyle en France – confirme la reprise de la marque NAF NAF ainsi que de 12 de ses magasins en France. Une nouvelle étape qui s'inscrit dans la continuité de la stratégie de développement du Groupe, dont l'objectif est de construire une offre mode exhaustive par le biais d'un portefeuille de marques diverses et complémentaires, s'adressant à une clientèle élargie.**

Roland Beaumanoir, Président du Groupe Beaumanoir, déclare : « *Notre Groupe, fort de sa solidité financière et de son savoir-faire dans le retail, est prêt à insuffler une nouvelle dynamique à NAF NAF. Cette marque emblématique mérite une renaissance ambitieuse que nous sommes en mesure d'offrir grâce à notre expérience et notre écosystème intégré. Au regard d'un changement d'actionnaires à répétition et d'un manque de constance dans le positionnement de la marque, il convient de prendre le temps de positionner la marque, tant d'un point de vue cible client, que style & offre associés.* »

Dans le cadre de sa stratégie de développement, **le Groupe Beaumanoir confirme reprendre la marque NAF NAF ainsi que 12 points de vente** sélectionnés pour leur emplacement stratégique permettant au Groupe de poursuivre et renforcer son maillage territorial sur ses marques actuelles.

L'offre inclut également la reprise de **55 collaborateurs** rattachés à ces magasins et **près de 250 offres de reclassement** supplémentaires au sein de ses différentes enseignes.

Malgré les plans de redressement successifs connus ces dernières années, **la marque NAF NAF**, audacieuse et féminine, véritable phénomène de mode des années 90, bien connue pour ses slogans cultes et son style pop coloré, **bénéficie d'une image positive forte ancrée dans le cœur des Français.**

Jérôme Drianno, Directeur Général du Groupe Beaumanoir ajoute : « *L'acquisition de NAF NAF représente une opportunité stratégique d'enrichir notre portefeuille avec une marque à forte notoriété. Cette intégration nous permettra de faire bénéficier à la marque l'ensemble de notre savoir-faire. Notre capacité à transformer des marques historiques en les adaptant aux nouvelles attentes des consommateurs sera un atout majeur pour donner un nouveau souffle à NAF NAF, dont le potentiel reste considérable malgré les difficultés passées.* »

Thomas Beaumanoir, Directeur Général Délégué conclut : « *L'arrivée de NAF NAF dans notre écosystème ouvre des perspectives enthousiasmantes pour le Groupe. Il nous faudra mettre en œuvre une stratégie adaptée pour repositionner cette marque emblématique sur son marché au travers des bons canaux de vente pour renouer progressivement avec sa clientèle et les bénéfices.* »

À propos du Groupe Beaumanoir : Fondé en 1981, le Groupe Beaumanoir est un acteur majeur et incontournable de la mode et du lifestyle en France, réalisant un volume d'affaires en 2024 de 3 milliards d'euros et comptant plus de 15 000 collaborateurs à travers le monde. Il rassemble plus de 2 700 points de vente. Depuis juin 2024, le Groupe Beaumanoir exploite les marques lifestyle et outdoor du Groupe Boardriders pour l'Europe de l'Ouest comme Quiksilver, Roxy, Billabong, DC Shoes, Element et RVCA. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et la principale marketplace lifestyle française Sarenza.com.

Plus d'informations : www.groupe-beaumanoir.com

Relations Médias - Agence Wellcom

beaumanoir@wellcom.fr

+ 33 (0) 1 46 34 60 60