

Reprise de la marque La Halle

Le Groupe Beaumanoir se félicite de la décision du Tribunal de commerce de Paris

2 520 collaborateurs et 366 magasins préservés par le Groupe malouin

Saint-Malo, le 8 juillet 2020 – **Leader français de la mode accessible, le Groupe Beaumanoir se félicite de la décision du Tribunal de commerce de Paris qui vient d'accueillir favorablement la reprise de la marque La Halle. L'offre ambitieuse du groupe familial malouin a en effet été jugée comme le projet le plus pertinent et favorable à la sauvegarde de l'emploi, pérennisant 2 520 emplois en France, 366 magasins et l'activité de l'entrepôt logistique de Montierchaume (Indre).**

Le fleuron français de la mode à petit prix pour toute la famille vient ainsi consolider la position du Groupe Beaumanoir sur son marché, tout en complétant son offre de marques actuelle (Cache Cache, Bonobo, Bréal, Morgan).

« Au nom de l'ensemble de nos équipes, je suis fier et heureux d'accueillir la marque La Halle, ainsi que ses collaborateurs et partenaires au sein du Groupe. La Halle est une marque française emblématique sur le marché de la mode à petit prix, et nous sommes ravis qu'elle vienne compléter notre offre de marques actuelle. Nous avons pour cela conçu et proposé un projet global fort et engagé pour la marque qui va pouvoir bénéficier de tout notre savoir-faire et de nos technologies pour lui donner de vrais moyens de développement » déclare **Roland Beaumanoir, Président du Groupe Beaumanoir**

Un projet de marque ambitieux, soutenu par des investissements et un savoir-faire métier et technologique

Groupe familial robuste et structuré, Beaumanoir fédère des marques connues de tous et dont le succès dépasse les frontières françaises.

Pour accompagner la relance de la marque La Halle et accélérer son omnicanalité, Beaumanoir a prévu une **enveloppe importante de 60 millions d'euros. Il compte ainsi s'appuyer sur son savoir-faire et ses outils à la pointe en matière de e-commerce et de supply chain pour servir ce nouveau segment dans son portefeuille de marques.**

Le Groupe a en effet mené avec succès ces dernières années de nombreux projets structurants, tant en front qu'en back office, l'affirmant aujourd'hui comme un acteur de premier plan et robuste sur son marché devenu, en parallèle, de plus en plus complexe :

- La structuration de Vib's et le développement d'un pôle omnicanal regroupant les marques Cache Cache, Bonobo et Bréal.
- Le repositionnement, la consolidation et le développement la marque Morgan
- De nombreux investissements forts et différenciants permettant de disposer d'une supply chain performante (de la conception des collections, à la gestion logistique

assurée par C-Log), d'un écosystème omnicanal efficient, et des outils informatiques, prédictifs et de gestion de la data parmi les plus avancés du marché.

Autant de succès et d'avantages technologiques qui viendront servir l'ambition pour la marque La Halle.

A propos du Groupe Beaumanoir

Le Groupe Beaumanoir est un groupe rassemblant plus de 2 700 points de vente dans le monde, dont près de 1 500 magasins Cache Cache, 340 magasins Bréal, 410 magasins Bonobo et plus de 300 points de vente Morgan. Le Groupe Beaumanoir réunit aujourd'hui plus de 13 600 collaborateurs dans le monde. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et a développé une activité e-business avec Korben. Le centre principal d'expédition, géré par C-Log, est situé à Pleudihen-sur-Rance près du siège social de Saint-Malo. Fondé en 1985, le Groupe Beaumanoir s'est imposé comme un spécialiste de la distribution grâce à plus de 2 700 points de vente et à des marques telles que Cache Cache ou Morgan. Trente ans après sa création, le Groupe Beaumanoir, qui connaît un développement soutenu souhaite supporter la croissance de ses 1 000 magasins Cache-Cache en Chine grâce à l'optimisation de leur gestion logistique.

Relations Presse – Agence Wellcom

Cécile Soubelet – Chloé Bencivengo

beaumanoir@wellcom.fr

01 46 34 60 60