

Le Groupe Beaumanoir est fier d'annoncer la reprise de la marque Jennyfer ainsi que de 26 magasins en France.

JENNYFER

Saint-Malo, le 12 juin 2025 – Leader du marché de la mode accessible et lifestyle en France, le Groupe Beaumanoir continue d'écrire son histoire avec le rachat de la marque Jennyfer et de 26 de ses magasins en France. Cette nouvelle étape s'inscrit dans la continuité de la stratégie de développement du Groupe, en construisant une offre mode exhaustive qui s'adresse à une clientèle élargie.

Roland Beaumanoir, Président du Groupe Beaumanoir, déclare : « Nous sommes fiers de la décision positive portant sur notre offre de reprise concernant Jennyfer. Depuis dix ans, dans un contexte de marché du textile en mutation, les tentatives de repositionnement de la marque ont malheureusement échoué, entraînant des pertes. Je suis convaincu que seules les reprises par des groupes solides comme le Groupe Beaumanoir, offrant un écosystème cohérent et des ressources adéquates, réussissent. Nous l'avons prouvé avec La Halle, Caroll, Sarenza.com ou encore récemment avec le Groupe Boardriders. »

Jennyfer, bien que confrontée à de multiples circonstances entre repositionnements fragiles et une concurrence accrue de nouveaux acteurs, reste une marque française emblématique et patrimoniale, jouissant d'une forte notoriété.

À court terme, le Groupe Beaumanoir concentrera ses efforts sur deux axes principaux :

- Le déploiement de ses marques au sein des 26 magasins repris et sélectionnés pour leur localisation stratégique permettant au Groupe de poursuivre et renforcer son maillage territorial sur ses marques actuelles.
« La reprise de 26 magasins Jennyfer constitue une étape stratégique dans le développement de notre réseau et illustre notre capacité à saisir les opportunités pour accompagner la croissance de nos activités. Avec plus de 2 700 points de vente à ce jour, nous nous appuyons une forte puissance de distribution par le biais de nos magasins en succursales mais aussi de notre solide réseau d'affiliation. » précise **Thomas Beaumanoir, Directeur Général Délégué**.
- La relance progressive de la marque visant à attirer une clientèle plus jeune, complémentaire des cibles actuelles de ses marques. Ce redéploiement se fera d'abord via sa marketplace Sarenza.com, suivi par l'implantation de gammes spécifiques dans son réseau de magasins.

Concernant les collaborateurs de Jennyfer, l'offre inclut la reprise de 350 emplois qui seront préservés durablement. Le Groupe a en effet su démontrer sa capacité à reprendre des entreprises dans des contextes complexes et à les remettre sur pied en préservant au maximum les emplois ; près de 5 000 cumulés au fil des reprises successives (La Halle, Caroll, Sarenza et Boardriders).

Jérôme Drianno, Directeur Général du Groupe Beaumanoir conclut : « L'un des piliers du succès du Groupe Beaumanoir est sa capacité à segmenter finement le marché et à cibler une clientèle large à travers une offre et des marques adaptées. Jennyfer viendra enrichir le portefeuille du Groupe qui exploite actuellement une vingtaine de marques et lui permettra de se positionner sur un nouveau segment avec une clientèle plus jeune. »

À propos du Groupe Beaumanoir : Fondé en 1981, le Groupe Beaumanoir est un acteur majeur et incontournable de la mode et du lifestyle en France, réalisant un volume d'affaires en 2024 de 3 milliards d'euros et comptant plus de 15 000 collaborateurs à travers le monde. Il rassemble plus de 2 700 points de vente. Depuis juin 2024, le Groupe Beaumanoir exploite les marques lifestyle et outdoor du Groupe Boardriders pour l'Europe de l'Ouest comme Quiksilver, Roxy, Billabong, DC Shoes, Element et RVCA. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et la principale marketplace lifestyle française Sarenza.com.

Plus d'informations : www.groupe-beaumanoir.com

Relations Médias - Agence Wellcom

beaumanoir@wellcom.fr

+ 33 (0) 1 46 34 60 60