



Communiqué de presse

## Le Groupe Beaumanoir officialise le rachat des activités du Groupe Boardriders en Europe de l'Ouest

Saint-Malo, le 05 juin 2024 – Leader français de la mode accessible, le Groupe Beaumanoir obtient l'accord de l'Autorité de la Concurrence pour le rachat des activités du Groupe Boardriders et l'exploitation de ses marques emblématiques (Quiksilver, Roxy, Billabong, DC Shoes, Element, RVCA et VonZipper) sur le territoire de l'Europe de l'Ouest.



Cette acquisition vient diversifier le portefeuille du Groupe dans la distribution de marques lifestyle et de l'univers de l'outdoor et permettra également de développer l'activité wholesale, véritable axe stratégique pour le Groupe Boardriders.

### Le Groupe Beaumanoir poursuit son développement en se tournant vers le secteur de « l'outdoor »

Fort de son savoir-faire, le Groupe Beaumanoir a su tirer son épingle du jeu dans un contexte de marché du textile mouvementé. Propriétaire de 6 enseignes mode, 1 marketplace lifestyle (Cache Cache, Bonobo, Bréal, Morgan, Caroll, La Halle et Sarenza.com) et de sa propre filiale logistique C-LOG, le Groupe franchit une nouvelle étape dans son développement.

En reprenant les activités du Groupe Boardriders et l'exploitation de ses marques, le Groupe Beaumanoir renforce non seulement sa stratégie de diversification, mais enrichit également son portefeuille avec l'intégration de 7 marques reconnues du secteur « outdoor ». Cette expansion permet ainsi à l'entreprise d'accroître sa présence sur le territoire français mais également au niveau européen.

Le Groupe Boardriders bénéficiera de toutes les compétences du socle du Groupe Beaumanoir, allant du retail au sourcing, en passant par la supply chain.

**Roland Beaumanoir, Président du Groupe**, déclare : « Nous sommes très heureux de cette annonce favorable pour le Groupe Beaumanoir. Nous sommes fiers d'entamer un nouveau chapitre de notre croissance et sommes convaincus que nous saurons capitaliser sur les atouts respectifs des deux Groupes pour valoriser ces marques emblématiques et les faire rayonner sur le marché européen. Je souhaite sincèrement la bienvenue aux équipes de Boardriders. »

**Jérôme Drianno, Directeur Général du Groupe Beaumanoir**, précise : « *Forts de notre expertise, nous sommes persuadés de notre capacité à stimuler le développement de marques de renom telles que Quiksilver, Billabong ou encore Roxy, tant en France qu'en Europe. Le wholesale représente un vecteur de croissance clé pour l'avenir du Groupe Boardriders et constitue une voie de diversification significative pour le Groupe Beaumanoir, de même que l'expansion internationale permise par cette acquisition.* »

*Cette acquisition représente une étape clé dans le développement du Groupe Beaumanoir afin d'accompagner l'émergence d'une mode outdoor et lifestyle. C'est une vraie réussite pour un Groupe familial à taille humaine comme le nôtre, et je suis fier de contribuer activement à ce projet passionnant* », ajoute **Thomas Beaumanoir, Directeur Général délégué du Groupe Beaumanoir**.

**Nicolas Foulet, Président de Boardriders EMEA**, souligne : « *L'acquisition par le Groupe Beaumanoir ouvre de nouvelles voies d'investissement à long terme pour toutes les marques de Boardriders en Europe. Comme l'ensemble des équipes, je suis pleinement engagé et enthousiaste vis-à-vis de cette nouvelle qui promet d'accroître significativement la présence de nos marques sur leur marché.* »

\*\*\*\*\*

### **À propos du Groupe Beaumanoir**

Fondé en 1981, le Groupe Beaumanoir est un acteur majeur et incontournable de la mode et du lifestyle en France, réalisant un CA 2023 de 2.3 milliards d'euros. Il compte plus de 15 000 collaborateurs à travers le monde et rassemble plus de 2 000 points de vente.

Le Groupe Beaumanoir n'a cessé de se développer grâce aux rachats successifs des marques La Halle en 2020, Caroll en 2021, ou encore la principale marketplace lifestyle française Sarenza.com en 2022.

En juin 2024, le Groupe Beaumanoir acquiert les activités du Groupe Boardriders et l'exploitation de ses marques emblématiques Quiksilver, Roxy, Billabong, DC Shoes, Element, RVCA et VonZipper sur le territoire de l'Europe de l'Ouest.

En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log.

Plus d'informations : [www.groupe-beaumanoir.com](http://www.groupe-beaumanoir.com)

### **Relations Médias - Agence Wellcom**

Chloé BENCIVENGO / Alice ABENIN / Angélique RAFFALLI

[beaumanoir@wellcom.fr](mailto:beaumanoir@wellcom.fr)

+ 33 (0) 1 46 34 60 60