

Le Groupe Beaumanoir officialise le rachat de Caroll

Saint-Malo, le 07 octobre 2021 – **Leader français de la mode accessible, le Groupe Beaumanoir se félicite de la finalisation du rachat de la marque Caroll, avec l'accord définitif de l'Autorité de la Concurrence. Les 480 points de vente de la marque et ses 1 250 salariés intègrent ainsi le Groupe. Avec cette nouvelle reprise, le Groupe Beaumanoir devient la référence mode sur le segment du premium accessible. Jérôme Drianno, Directeur Général du Groupe, sera en charge du pilotage de la marque Caroll afin d'accompagner son intégration au sein du Groupe.**

Beaumanoir et Caroll, une alliance basée sur des valeurs communes

Persuadé que le commerce physique a encore de beaux jours devant lui, le Groupe Beaumanoir intègre les 480 points de vente et les 1 250 salariés. Le Groupe consolide ainsi ses positions en centre-ville et en centres-commerciaux avec 2 000 magasins au total et 13 000 collaborateurs.

Avec ce rachat, il vient aussi renforcer son pôle « premium accessible » aux côtés de Morgan, et s'impose sur le vestiaire des femmes actives modernes amatrices d'une mode classique et chic qui a fait le succès Caroll. Cet esprit Caroll est tout à fait en adéquation avec les valeurs du Groupe et l'ambition d'accompagner les femmes au quotidien, pour qu'elles soient bien dans leur corps et bien dans leurs vêtements et ce, en toute circonstance.

« Nous sommes convaincus que le potentiel de Caroll, allié à la force du premier Groupe français de la mode vont offrir un champ de développement important pour la marque » déclare **Jérôme Drianno, Directeur Général de Caroll**

« L'acquisition de Caroll par le Groupe Beaumanoir résonne d'une manière très particulière pour moi. Caroll est en effet une très belle marque, qui a toujours suscité mon admiration ayant été franchisé de plusieurs magasins pendant des années. » ajoute **Roland Beaumanoir, Président du Groupe Beaumanoir.**

Le Groupe Beaumanoir se structure autour de la mode accessible et premium et s'appuie sur un socle technologique solide

Ce nouveau rachat confirme la stratégie de diversification du Groupe Beaumanoir afin d'offrir une mode adaptée à toutes les femmes selon leur âge, leurs envies et leur budget. Désormais, le Groupe se structure autour de trois segments : mode à petits prix pour toute la famille avec La Halle, la mode accessible avec Cache Cache, Bonobo et Bréal, et enfin le premium accessible, très féminin et plus urbain avec Morgan et Caroll.

Pour intégrer cette marque iconique du paysage de la mode française, le Groupe Beaumanoir peut compter sur un savoir-faire métier reconnu et sur un socle d'investissements structurants sur lequel peuvent désormais s'appuyer toutes les marques du Groupe, tant en matière de logistique, que de parcours client omnicanal ayant fait ses preuves durant les phases de confinement.

A propos du Groupe Beaumanoir

Fondé en 1981, le Groupe Beaumanoir est un acteur majeur et incontournable de la mode en France avec un CA 2020 d'1 milliard d'euros et plus de 12 000 collaborateurs à travers le monde. Il rassemble plus de 2 000 points de vente, dont près de 1 500 magasins Cache Cache, 340 magasins Bréal, 410 magasins Bonobo, plus de 300 points de vente Morgan et 336 magasins de son partenaire La Halle. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et a développé une activité e-business avec Korben. www.groupe-beumanoir.com/

Relations Médias - Agence Wellcom

Chloé BENCIVENGO / Alice ABENIN

beumanoir@wellcom.fr

+ 33 (0) 1 46 34 60 60