

## **C-Log obtient la médaille d'argent EcoVadis pour sa première notation**

Saint-Malo, le 29 novembre 2024 – **C-Log, spécialiste de la Supply Chain Retail et e-commerce pour le secteur lifestyle, est engagé depuis plusieurs années dans une démarche durable. L'obtention de la médaille d'argent EcoVadis confirme un bon niveau de maturité en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).**

*« C'est une première pour C-Log. Cette médaille d'argent prouve que notre démarche d'entreprise est durable à tous les niveaux et récompense collectivement l'implication et le travail quotidien de toutes les équipes. C'est une réelle reconnaissance interne et externe dont nous sommes très fiers. Notre ambition RSE nous permet de mieux accompagner nos clients dans leurs démarches sociétales et environnementales »* indique **Benoit Garçon, Directeur Général de C-Log.**

**La filiale logistique du Groupe Beaumanoir se classe dans le TOP des 15% d'entreprises évaluées par EcoVadis avec une note de 68/100.** Cette dernière est basée sur l'évaluation des performances dans quatre domaines : Environnement - Social et Droits Humains - Ethique - Achats Responsables. **Ainsi, cette toute première notation démontre un très bon niveau d'engagement sociétal et environnemental du logisticien.**

*« Nous poursuivons le déploiement de notre stratégie RSE et nous voulions connaître notre niveau par rapport à notre secteur. C'est donc un très bon signal pour tous les collaborateurs ainsi que pour nos partenaires. Continuons dans ce sens, c'est très motivant pour l'avenir. »* conclut **Guillaume Leblanc, Chef de Projet RSE chez C-Log.**



EcoVadis, entreprise à mission, est une plateforme d'évaluation des performances de développement durable des entreprises. Les entreprises de toutes tailles s'appuient sur la plateforme EcoVadis pour se conformer aux réglementations ESG, réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et améliorer les performances en matière de durabilité de leur entreprise et de leur chaîne d'approvisionnement dans 220 industries et 180 pays.

### **A propos de C-Log**

Expert en Supply Chain e-commerce et Retail, C-Log propose des solutions logistiques et transports sur-mesure aux marques du secteur de l'équipement de la personne (prêt-à-porter, beauté, chaussures, maroquinerie, sports, accessoires, luxe...). C-Log, en bref : 260 000 m<sup>2</sup> de surface, 10 sites en France, 1 100 collaborateurs, 100 millions de pièces expédiées/an, 2,7 millions de commandes e-commerce et 12 000 points de vente livrés à travers plus de 120 pays. Plus d'une trentaine de marques reconnues sur leurs marchés respectifs font aujourd'hui confiance à C-Log : Cache Cache, Eden Park, VEJA, Morgan, Damart, Bonobo, La Halle, Jean Paul Gaultier, Isabelle Marant, La Fiancée du Mékong, Lemaire et Courrèges...

### **Contacts Presse – Agence Wellcom**

Alice Abenin / Isabelle Fillaud / Andréa Salvignol

[beaumanoir@wellcom.fr](mailto:beaumanoir@wellcom.fr)

01 46 34 60 60