

C-Log déploie sa nouvelle offre transport « C-Lerity » à destination de ses clients et prospects

Saint-Malo, le 30/08/2022 – Reconnu pour son savoir-faire et son expertise de logisticien, C-LOG propose également depuis plusieurs années, un service de transport omnicanal sur mesure (livraisons, retours e-commerce, dernier kilomètre...). C-LOG va aujourd'hui plus loin et lance C-Lerity, un nouveau service dédié exclusivement aux transports et à la simplification des expéditions. Cette offre permet à ses clients de conserver la logistique au sein même de leur entrepôt ou chez un autre prestataire, tout en utilisant l'outil de pilotage transport fournis par C-LOG.

« Nous avons conçu cette solution innovante avec une approche entièrement personnalisable à la main du client. Ainsi, l'ambition est de supprimer tous les irritants du suivi et des opérations pour des marques en à un tarif compétitif tout en proposant l'accès à l'ensemble des transporteurs avec un outil unique. Dans un contexte marché complexe, ce service permet de répondre parfaitement aux attentes de nos clients qui gagnent en efficacité et en simplification. » déclare **Benoît Garçon**, Directeur Général de C-Log.

Une solution clé en main pour simplifier le pilotage transport

Ce nouveau service TMS (Transport Management System) créé et pensé par C-LOG, offre la possibilité aux clients externes et potentiels futurs clients d'accéder à l'ensemble des transporteurs du marché au travers d'une solution unique de pilotage et de transport.

Directement connectée à leurs systèmes d'information, elle permet de générer les étiquettes transport et documents administratifs depuis l'entrepôt de leur choix. Le client peut ainsi de façon indépendante, accéder à une large gamme de produits transporteurs, suivre simplement ses expéditions ou encore dématérialiser ses factures. Il pilote en temps réel son activité grâce aux indicateurs de qualité de service tels que le Délai de livraison, le Taux de livraison, le Click to Possession... **Ce gain de temps et cette accélération des process permet in fine aux utilisateurs de cette solution de diminuer leurs coûts de transport.**



Un outil unique et complet adapté aux besoins des clients

Avec ce nouvel outil unique et complet, C-LOG prouve une nouvelle fois son écoute et sa compréhension du marché. C-Lerity est l'exemple même de cette approche client personnalisable. La solution hébergée par C-LOG est entièrement configurée selon les besoins clients qui peuvent s'appuyer sur l'expertise des équipes C-Log pour assurer le bon déroulement des opérations et le support technique.

C-LOG a ainsi pour ambition de séduire les entreprises fashion et les e-commerçants qui souhaitent faciliter leurs retours ainsi que les affrètements au départ de leurs entrepôts.

A propos de C-Log

Expert en Supply Chain E-commerce et Retail, C-Log propose des solutions logistiques et transports sur-mesure aux marques du secteur de l'équipement de la personne (prêt-à-porter, beauté, chaussures, maroquinerie, sports, accessoires, luxe...).

C-Log, en bref : 239 000m² de surface, 9 sites en France, 750 collaborateurs, 90 millions de pièces expédiées/an, 12 000 points de vente livrés à travers plus de 120 pays. Des marques reconnues sur leurs marchés respectifs font aujourd'hui confiance à C-Log : Cache-cache, Eden Park, Sandro, Maje, Claudie Pierlot, Morgan, Damart, Kickers, Bonobo, La Halle, Jean-Paul Gaultier...

Contacts Presse – Agence Wellcom

Chloé Bencivengo / Alice Abenin

beaumanoir@wellcom.fr

01 46 34 60 60