

## À l'occasion des 30 ans de son site de Montierchaume, C-Log annonce une extension de 20 000 m<sup>2</sup> de l'entrepôt

Saint-Malo, le 15 novembre 2024 – C-Log, spécialiste de la Supply Chain Retail et e-commerce pour le secteur lifestyle, poursuit son développement en annonçant son projet de modernisation et l'agrandissement de son site de Montierchaume (Châteauroux), son entrepôt logistique dédié à La Halle, marque du Groupe Beaumanoir.

L'entrepôt C-Log de Montierchaume est le site spécialisé pour les produits textile La Halle. Depuis 2020, et sa reprise par le Groupe Beaumanoir, son activité se développe grâce à un redressement efficace des magasins La Halle en France. Vêtements et accessoires, toutes les références textiles passent ici avant de se retrouver en magasin.

*« La Halle a retrouvé le chemin de la croissance, sa place sur son marché et renoue avec les bénéfices. L'ambition portée par le Groupe Beaumanoir et La Halle incite à nous transformer et à nous adapter comme nous avons su le faire depuis la reprise. Ainsi, nous allons continuer à accroître la disponibilité de nos produits pour l'ensemble nos clients tout en optimisant nos fonctionnements logistiques et en matière de RSE. »* explique **Benoit Garçon, Directeur Général de C-Log.**

**La performance de la supply-chain accompagne les objectifs de développement de La Halle à horizon 2027. Le projet ambitieux d'extension et la modernisation des équipements** existants ont pour but de **multiplier par deux la capacité de traitement**, mais aussi d'apporter un service encore plus efficace aux magasins. C'est également l'occasion d'**accroître les expertises des collaborateurs** du site de Montierchaume.

*« Nous sommes fiers de la durabilité de ce site et de son extension à venir. La trentaine symbolise l'ouverture d'un nouveau chapitre ici à Montierchaume. C'est une nouvelle aventure commune qui démarre et qui est rendue possible grâce à l'ensemble de nos collaborateurs et de nos partenaires. »* conclut **Benoit Garçon.**



### Chiffres clés du site C-Log Montierchaume

- 41 000 m<sup>2</sup> + 20 000 m<sup>2</sup> en 2027
- 100 000 références traitées
- 6'000'000 pièces en stock
- 40'000'000 de pièces traitées par an
- 170 collaborateurs
- 30 recrutements depuis la reprise (07/2020)

## **A propos de C-Log**

---

Expert en Supply Chain e-commerce et Retail, C-Log propose des solutions logistiques et transports sur-mesure aux marques du secteur de l'équipement de la personne (prêt-à-porter, beauté, chaussures, maroquinerie, sports, accessoires, luxe...). C-Log, en bref : 260 000 m<sup>2</sup> de surface, 10 sites en France, 1 100 collaborateurs, 100 millions de pièces expédiées/an, 2,7 millions de commandes e-commerce et 12 000 points de vente livrés à travers plus de 120 pays. Plus d'une trentaine de marques reconnues sur leurs marchés respectifs font aujourd'hui confiance à C-Log : Cache-cache, Eden Park, VEJA, Morgan, Damart, Bonobo, La Halle, Jean Paul Gaultier, Isabelle Marant, La Fiancée du Mékong, Lemaire et Courrèges...

### **Contacts Presse – Agence Wellcom**

Alice Abenin / Isabelle Fillaud / Andréa Salvignol

[beaumanoir@wellcom.fr](mailto:beaumanoir@wellcom.fr)

01 46 34 60 60