

Pour ses 20 ans, C-LOG réaffirme sa position de leader sur le marché de la Supply Chain Retail, Lifestyle et e-commerce

Saint-Malo, le 29 mars 2023 – C-LOG, spécialiste de la Supply Chain Retail et e-commerce, fête ses 20 ans. Originellement pensé par le Groupe Beaumanoir comme un véritable support de ses marques (Cache-Cache, Bréal, Bonobo, Morgan, Caroll et son partenaire la Halle), C-LOG s'est rapidement imposé sur le marché comme l'acteur de référence de la supply chain dédié au secteur du prêt-à-porter et a ainsi pu ouvrir son activité en fidélisant aujourd'hui plus de 30 marques externes au Groupe qui lui font confiance.

2022 a marqué un nouveau tournant dans le développement de C-LOG avec l'inauguration d'un nouvel entrepôt 100% automatisé. Ce 9^e entrepôt flagship permet aujourd'hui la création de nouveaux métiers en lien avec la robotique et l'omnicanalité ainsi qu'une croissance positive. Ce développement est également supporté par de nouveaux services dédiés exclusivement aux transports et à la simplification des expéditions pour proposer un accompagnement sur-mesure (livraisons, retours e-commerce, dernier kilomètre...).

2022, une nouvelle année record pour C-LOG

- 146M€ Chiffres d'Affaires (Vs 138M€ en 2021)
- + 100 millions de pièces expédiées en 2022
- 30 clients, parmi les plus grandes marques de la mode
- Une présence dans 90 pays et + de 8 300 points de vente couverts
- Plus de 1 100 collaborateurs
- 9 entrepôts en France
- 1 bureau Freight forwarding à Anvers (BE)

En 20 ans, C-LOG est devenu le leader sur le marché de la Supply Chain Retail, Lifestyle et e-commerce

Née de la logistique intégrée de Cache-Cache, C-LOG a été créée en mars 2002 pour apporter une expertise Supply Chain au Groupe Beaumanoir. Le savoir-faire de C-LOG a permis de développer rapidement les activités et de diversifier ses clients grâce notamment à l'informatisation des flux et la mécanisation de certains entrepôts très en amont de ses concurrents.

Dès 2007, C-LOG et le Groupe Beaumanoir font le pari d'investir massivement dans la logistique e-commerce. Des meubles e-commerce intelligents sont alors pensés et développés pour apporter davantage d'agilité et de flexibilité aux entrepôts et s'adapter aux demandes clients.

L'année 2022 a marqué une nouvelle étape dans le développement de C-Log avec l'inauguration à Poupry, dans la région d'Orléans, d'un site logistique dédié au commerce en ligne. Grâce à sa

localisation géographique, il permet ainsi de garantir une livraison en 24h chez le client. Cette prouesse a été rendue possible par une robotique de pointe, intégralement conçue et fabriquée par C-Log à Saint-Malo : plus de 400 robots brevetés dotés d'intelligence artificielle.

« Les 10 dernières années ont marqué un véritable tournant pour l'industrie du textile et retail, notamment sur l'accélération du e-commerce. La Supply Chain est passée de l'ombre à la lumière dans de nombreuses entreprises lors de la pandémie, cette période n'a fait qu'augmenter l'exigence des marques. Nous avons été aux côtés de nos clients pour les accompagner dans ces défis omnicanaux en faisant preuve d'agilité et en accélérant en interne sur nos enjeux aussi bien technologiques (IT, robotique, ...) qu'humains (engagement, enthousiasme, responsabilité sociétale...). Finalement, les métiers du secteur en sont sortis enrichis et considérablement transformés. » déclare **Benoît Garçon, Directeur Général de C-LOG.**

Grâce à son agilité, C-LOG a réussi à développer **ses compétences à la fois sur le mass market avec des volumes de plusieurs millions de pièces par an mais aussi dans le monde du luxe où la valeur des produits implique des process et une attention toute particulière.** Désormais considéré comme un incontournable du marché, C-Log compte 30 clients B2B, B2C, luxe, premium, chaussures, market places...

Conserver un temps d'avance sur l'innovation, tel est l'objectif de C-LOG sur les 20 prochaines années

Les chantiers seront nombreux pour C-LOG sur ces prochaines années : le **développement de la logistique contractuelle** sur son activité de commissionnaire de transport, l'accompagnement de ses clients existants dans leur grande transformation tout en réalisant son objectif d'une Supply Chain omnicanale performante.

« La période que nous traversons amène de nouveaux défis. La hausse du prix de l'Energie, l'inflation croissante et la maîtrise de nos coûts de fonctionnement sont au cœur de notre stratégie pour nous permettre de pérenniser nos activités et celles de nos clients. En parallèle, les enjeux environnementaux sont de plus en plus clés pour notre activité. » ajoute **Benoît Garçon, Directeur de C-Log.**

Face à ces enjeux, C-LOG garde le cap dans ses directions :

- Le **maintien de la qualité du service** et une **traçabilité sans faille**
- **La formation et le recrutement** dans les métiers de l'IT devenus incontournables, de la maintenance et de l'encadrement d'opérations logistiques.
- Continuer à **innover spécifiquement pour la mode** tout en développant les expertises de ses équipes et les synergies de ses différentes activités.
- **La RSE** avec le développement durable mais également des enjeux **sociaux** qui sont de plus en plus considérés.
- **La maîtrise des coûts de fonctionnement.**

C-LOG a connu une profonde mutation depuis sa création qui s'est particulièrement accélérée avec le Covid ainsi que les tendances de consommation toujours plus rapides. **C-LOG a su prendre le virage de la modernité et de l'agilité grâce notamment à ses investissements dans la e-logistique,** dans des entrepôts à la pointe de la technologie mais aussi **grâce à des collaborateurs investis dans la réflexion autour de solutions technologiques adaptées. L'objectif de C-LOG est aujourd'hui de développer et de consolider l'activité afin de pouvoir ouvrir à horizon 2 ans, un nouvel entrepôt.**

A propos de C-Log

Expert en Supply Chain e-commerce et Retail, C-Log propose des solutions logistiques et transports sur-mesure aux marques du secteur de l'équipement de la personne (prêt-à-porter, beauté, chaussures, maroquinerie, sports, accessoires, luxe...). C-Log, en bref : 239 000m² de surface, 9 sites en France, 750 collaborateurs, 90 millions de pièces expédiées/an, 12

000 points de vente livrés à travers plus de 120 pays. Des marques reconnues sur leurs marchés respectifs font aujourd'hui confiance à C-Log : Cache-cache, Eden Park, Sandro, Maje, Claudie Pierlot, Morgan, Damart, Kickers, Bonobo, La Halle, Jean Paul Gaultier...

Contacts Presse – Agence Wellcom

Chloé Bencivengo / Alice Abenin / Angélique Raffalli

beumanoir@wellcom.fr

01 46 34 60 60