



Communiqué de presse

Bonobo : bien plus que des jeans engagés !

Paris, le 24 mars 2025 – **Bonobo, marque du Groupe Beaumanoir, poursuit son engagement pour une mode plus responsable avec sa pièce emblématique : le jeans. La marque franchit une nouvelle étape avec sa gamme de jeans 100% Instinct et sa collection capsule « 0% sans teinture ajoutée » à retrouver en ligne et en magasin dès le 24 mars.**

100% des jeans sont « Instinct »

Lancée il y a maintenant 10 ans, **la gamme « Instinct » propose des pièces composées de fibres durables** et comprend au moins 25% de fibres recyclées ou 50% de matières naturelles ou biologiques. **Aujourd'hui, tous les denims sont « Instinct », et, plus largement, concerne 70 % de toute la collection Bonobo** (vestes, pulls, foulards, chemises, jeans ou encore pantalons...). **Bonobo vise 100% de vêtements « Instinct » d'ici 2030 grâce au travail quotidien de toutes les parties-prenantes** (fournisseurs, partenaires et clients). Un engagement qui s'inscrit dans la durée afin d'adapter ses collections aux enjeux de demain.

La démarche « **Instinct** » **s'adapte également aux tendances de mode** avec le lancement de nouveaux modèles Wide Leg (jeans larges).

Bertrand Bizette, Directeur Général de Cache Cache, Bonobo, Bréal et Vib's - Groupe Beaumanoir, précise : *"Convaincu depuis notre naissance en 2006 que l'industrie du jean doit se réinventer pour proposer un modèle plus durable, Bonobo innove en continu dans le processus de fabrication mais également dans le choix des matériaux utilisés. Un seul objectif : réduire l'impact de nos produits pour la planète (choix des matières premières, de délavage propre...). Plus qu'une avancée, il s'agit de notre ADN : proposer des produits de qualité et accessibles, toujours plus respectueux de l'environnement."*

Une collection capsule "0% sans teinture ajoutée" : une avancée vers une production moins impactante pour l'environnement.

À compter du 24 mars, Bonobo lance une nouvelle collection innovante « 0% sans teinture ajoutée », composée de vêtements en denim fabriqués sans recours à des teintures supplémentaires. Cette collection inclut des salopettes, jupes, chemises et jeans, disponibles dans les teintes naturelles du coton (beige ou brun), et certaines pièces sont réalisées à partir de coton recyclé non teint.



Collection
Instinct 2025



Collection
0% sans teinture ajoutée

Le saviez-vous ?

Parce que Bonobo est certain de la qualité de ses jeans, ils sont garantis 3 ans !

Le service est effectif sur la totalité de l'offre jeans noirs, gris, bleus et blancs. Cette garantie prend en compte : **les coutures et les accessoires fonctionnels (zip et boutons).**

La démarche est très simple : les clients de Bonobo peuvent bénéficier de la garantie réparation sur présentation du ticket de caisse physique ou dématérialisé. Ce service est disponible dans l'ensemble des magasins Bonobo et Vib's, hors revendeurs externes. L'usure du temps et des matières ne sont pas compris dans la garantie jean mais la marque Bonobo a dressé une liste de réparateurs agréés qui sera communiquée au client sur demande pour leur permettre de faire réparer leurs jeans.

A propos de Bonobo : Depuis 2006, Bonobo propose des collections mixtes, décontractées et accessibles, portées par une pièce phare, le jeans. Ces collections s'adressent à une tribu optimiste et engagée ! Une tribu qu'on aime suivre dans son quotidien, partout, tout le temps. Détenue par le Groupe Beaumanoir, Bonobo développe dans ses 380 points de vente le « nouvel esprit jean » attaché aux valeurs de respect et d'harmonie entre les hommes, les femmes et leurs environnements. Plus d'informations sur : www.bonobojeans.fr.

Relations Presse - Agence Wellcom

Alice ABENIN / Isabelle FILLAUD / Andréa SALVIGNOL

beaumanoir@wellcom.fr

01 46 34 60 60