DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

2018

TABLE DES MATIÈRES

LE GROUPE BEAUMANOIR 03.

NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 09.

DES PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES 15.

UN UNIVERS DE TRAVAIL JUSTE ET MOTIVANT 23.

DES PARTENARIATS ÉTHIQUES 31.

UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE MAITRISÉE 41.

LES RÉSULTATS RSE 49.

LE GROUPE BEAUMANOIR

03

Notre activité et notre ambition

Plus de 13 000 personnes travaillent aujourd'hui dans le monde pour le Groupe Beaumanoir, que ce soit des salariés employés par nos sociétés ou par nos partenaires affiliés.

Notre activité s'organise autour de deux métiers :
- La création et la distribution de prêt-à-porter
- La supply chain

Les articles de nos marques - vêtements et accessoires de mode (chaussures, bijoux...) sont conçus par nos équipes basées à Saint-Malo, Paris et Shanghaï et produits en lien avec nos partenaires fournisseurs.

Ils sont commercialisés pour l'essentiel dans les magasins Cache Cache, Bonobo, Bréal, Morgan, Scottage et Vib's appartenant au Groupe ou à nos partenaires affiliés et franchisés et sur leur site e-commerce et ceux de leurs partenaires.

Notre filiale logistique C-Log se charge de l'acheminement des produits depuis les différentes régions d'approvisionnement vers nos sept sites logistiques, puis vers les magasins ou directement chez nos clients du e-commerce. C-Log met par ailleurs son expertise logistique, transport et de préparation de commandes cross-canal au profit d'autres marques de la mode et du luxe.

Le marché mondial du textile est aujourd'hui en pleine mutation : de nouveaux acteurs apparaissent tandis que d'autres se restructurent, les pratiques d'achat évoluent avec le développement rapide de l'omnicanalité, l'utilisation des données au service du client devient un enjeu clef de compétitivité, les règles d'exploitation se renforcent...

Dans ce contexte, le Groupe Beaumanoir compte poursuivre sa transformation digitale et omnicanale et être une entreprise agile au service de ses partenaires et clients pour devenir un acteur majeur de la distribution textile.
Notre vision : devenir numéro 1 de la relation clients pour nos différentes activités.

Nos valeurs

Le Groupe Beaumanoir structure son management autour de sept valeurs-clef, qui définissent sa responsabilité envers ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires.

L'esprit commerçant

L'esprit commerçant constitue notre ADN et guide l'ensemble de nos actions. Chaque jour nous mobilisons nos compétences pour satisfaire nos clients et faire vivre l'esprit entrepreneurial qui est en nous : relever des nouveaux défis, sortir du cadre et être force d'initiative sont nos raisons d'être.

L'humilité

L'humilité est une valeur humaine forte au sein du Groupe Beaumanoir. L'ouverture sur autrui, la capacité à se remettre en question et l'envie d'améliorer nos pratiques sont un gage important de la pérennité de l'entreprise.

La proximité

La proximité est la clé pour construire des relations solides et durables avec nos salariés, avec nos clients et avec nos fournisseurs. Nous sommes convaincus que c'est seulement en étant proches de nos partenaires, que nous pourrons comprendre les besoins, répondre aux attentes, gagner la confiance mutuelle et bénéficier du partage d'expérience.

Le respect

Le respect est un gage d'acceptation de la diversité des personnes, d'adaptation aux différentes cultures, ainsi que de rigueur vis-à-vis de nos règles et de nos bonnes pratiques.

La réactivité

La réactivité est une nécessité et une force sur un marché en constante évolution. Le Groupe Beaumanoir met en œuvre une organisation basée sur la rapidité dans l'identification de nouvelles idées, dans la prise de décision et dans la mise en application.

La passion

La passion pour notre métier, notre enthousiasme, le « plaisir de gagner ensemble », c'est ce qui nous anime. En rejoignant le Groupe Beaumanoir, on intègre la « TRIBU » !

Le progrès

Le progrès est celui technique et humain, auquel chacun d'entre nous contribue activement. En confiant à nos collaborateurs de véritables responsabilités et en s'appuyant sur une acquisition permanente des connaissances, nous construisons des organisations dynamiques et projetées vers le futur.

Notre modèle de création de valeur

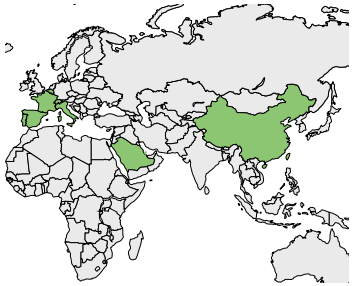
COMMENT NOUS CREONS DE LA VALEUR

NOTRE VISION : DEVENIR NUMERO 1 DE LA RELATION CLIENTS POUR NOS DIFFERENTES ACTIVITES
NOS VALEURS : Esprit commerçant - Humilité - Proximité - Respect - Réactivité - Passion - Progrès

CACHE CACHE. BONOBO BRÉAL
Scottage MORGAN Vib's

SIÈGE DU GROUPE
À SAINT MALO, PARIS ET SHANGHAI

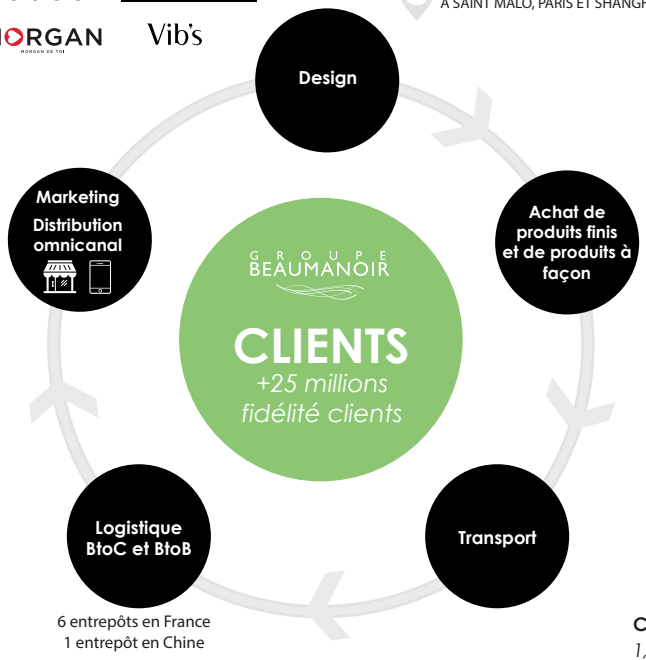
Principaux pays d'implantation



2538 POINTS DE VENTE DANS LE MONDE

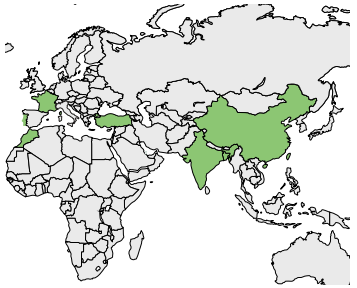
1457 EN FRANCE

896 EN CHINE



6 entrepôts en France
1 entrepôt en Chine

Principaux pays de sourcing



LES RESSOURCES DONT NOUS AVONS BESOIN

Collaborateurs
13500 personnes dont 4900 salariés

Ressources financières
Actionnariat familial

Actifs matériels et immatériels
Magasins
Entrepôts logistiques
Prestations de services

Fournisseurs
390 fournisseurs de produits finis

Partenaires affiliés et franchisés
540 partenaires en France et Chine

Matières premières
Matières renouvelables et non renouvelables
Electricité et gaz naturel (36 GWh)
Eau

©Log

Transport et logistique pour clients tiers
Environ 25 clients du secteur de la mode et du luxe

LA VALEUR CRÉÉE

Chiffre d'affaires
1,2 milliard d'euros

Vêtements et accessoires de mode
54 millions de pièces
dont 6 millions d'accessoires

Une mode accessible pour les femmes et les hommes
Expérience clients
Une part importante de points de dans des villes de taille petite ou intermédiaire

Satisfaction clients
NPS compris entre 50 et 60*

Services logistiques de qualité
63 millions de pièces expédiées
8000 points de ventes livrés

ISO AEO

Emploi et développement des territoires d'implantation

Produits et -services responsables et innovants

INSTINCT EIM BCI

Seconde vie pour des milliers de pièces (recyclage, dons…)
41% d'électricité d'origine renouvelable

** Net Promoter Score*

NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

09

Nos principaux enjeux de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

NOTRE APPROCHE

Nous avons mis en place en octobre 2018 un groupe de travail DPEF (Déclaration de Performance Extra-Financière), composé de représentants de nos différentes directions, pour identifier les principaux enjeux RSE – sociaux, environnementaux et sociétaux – associés au modèle économique du Groupe Beaumanoir.

Afin que ce travail soit le plus pertinent possible et bien que le Groupe ne soit pas une société côtée telle que visée par l'article L 225-102-1, nous avons décidé d'inclure les enjeux extra-financiers liés aux droits de l'Homme et à la lutte contre la corruption à notre analyse.

Dans un premier temps, nous avons identifié l'univers d'enjeux extra-financiers pertinents pour notre entreprise en nous appuyant sur la norme ISO 26000, une veille sectorielle et média et des référentiels RSE mondiaux[1]. 22 enjeux vecteurs de risques ont ainsi été sélectionnés, pour lesquels nous avons identifié les impacts sur la chaîne de valeur du Groupe.

La précarité alimentaire, l'alimentation responsable, équitable et durable et la lutte contre le gaspillage alimentaire n'ont pas été retenus dans la mesure où ces enjeux ne sont pas applicables à notre activité.

Nous avons ensuite mis à jour notre matrice de matérialité. Deux dimensions ont été prises en compte pour prioriser chaque enjeu extra-financier :

- L'importance de l'enjeu sur la performance économique du Groupe Beaumanoir, évaluée par le groupe de travail DPEF en fonction de trois critères : gravité de l'impact pour le Groupe, fréquence des menaces et opportunités liées à l'enjeu et degré de maîtrise de l'enjeu par le Groupe

- L'importance des attentes des parties prenantes sur ces enjeux. Pour cela, nous avons choisi d'interroger au travers d'enquêtes par mail ou par téléphone trois des parties prenantes identifiées comme prioritaires : les salariés, les clients des marques et les fournisseurs textile

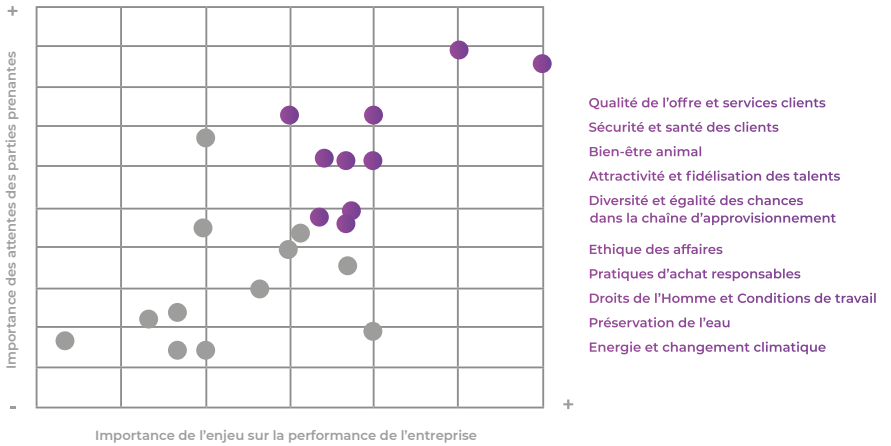
NOS 10 ENJEUX RSE PRIORITAIRES

Notre matrice de matérialité nous a permis d'identifier les enjeux RSE prioritaires pour le Groupe Beaumanoir et nos parties prenantes.

Pour la première année, nous avons décidé de retenir 10 enjeux, qui présentaient les risques réglementaires, financiers, réputationnels ou opérationnels les plus significatifs pour le Groupe Beaumanoir.

[1] Apparel, Accessories & Footwear Sustainability Accounting Standard (SASB 2015), Environmental Impact of the Global Apparel & Footwear Industries Study (Quantis 2018), Pulse of the fashion Industry (BCG 2017) ...

Matrice de matérialité du groupe Beaumanoir



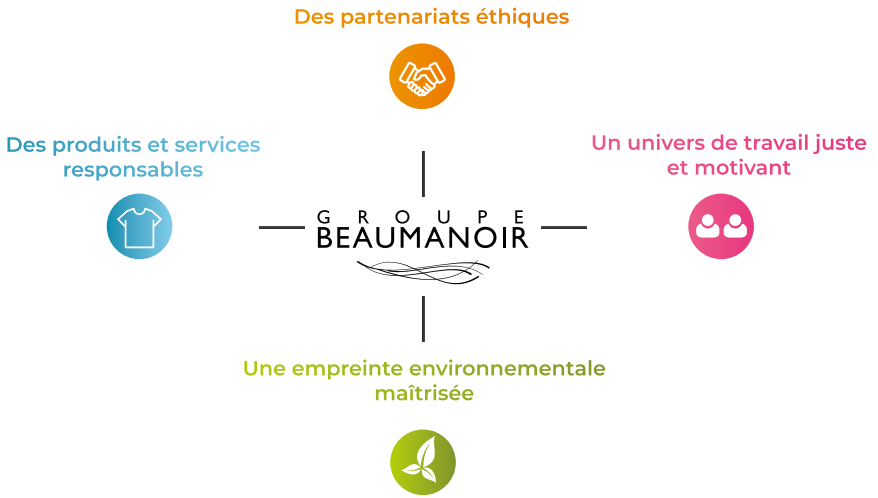
Ces 10 enjeux concernent plus particulièrement les étapes de la chaîne de valeur du Groupe suivantes :

Enjeux	Conception	Matières premières	Fabrication	Logistique	Distribution	Usage et fin de vie
Qualité de l'offre et services clients	✓	✓			✓	✓
Sécurité et santé des clients	✓	✓	✓		✓	✓
Bien-être animal	✓	✓				
Attractivité et fidélisation des talents				✓	✓	
Diversité et égalité des chances				✓	✓	
Ethique des affaires	✓		✓	✓	✓	
Pratiques d'achat responsables		✓	✓			
Droits de l'Homme et Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement		✓	✓			
Préservation de l'eau	✓	✓	✓			✓
Energie et changement climatique	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Les marques et activités du Groupe Beaumanoir sont convaincues de l'importance de l'enjeu « Economie circulaire » pour leur activité. Cet enjeu n'étant pas ressorti comme un des dix principaux enjeux RSE de notre matrice de matérialité, nous avons décidé de ne pas l'intégrer cette année à la Déclaration de Performance Extra-Financière. Souhaitant toutefois nous inscrire dans une démarche de progrès, il figurera dans la DPEF 2020.

Nos engagements RSE

La démarche RSE du Groupe Beaumanoir s'articule autour de quatre grands engagements qui regroupent l'ensemble de nos 10 enjeux RSE prioritaires, sur lesquels le Groupe concentre ses efforts en matière de responsabilité sociétale.



Des partenariats éthiques

. Éthique des affaires
. Pratiques d'achats responsables
. Droits de l'Homme et conditions de travail

Un univers de travail juste et motivant

. Attractivité et fidélisation des talents
. Diversité et égalité des chances

Des produits et services responsables

. Qualité de l'offre et services clients
. Sécurité et santé des clients
. Bien-être animal

Une empreinte environnementale maîtrisée

. Préservation de l'eau
. Energie et changement climatique

DES PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES

15

Qualité de l'offre et service clients

Satisfaire nos clients est essentiel pour le Groupe Beaumanoir, dont l'ambition est de devenir numéro un de la relation clients. Offrir des produits, des services et une assistance de qualité sont des éléments structurants pour fidéliser nos clients et continuer à nous développer au cours des prochaines années.

Politiques : Nos marques ont mis en place une politique qualité produits structurée notamment autour de chartes «Qualité» fournisseurs, de contrôles et de tests laboratoire. En 2019, l'objectif est d'améliorer encore le suivi et l'accompagnement de nos fournisseurs, via davantage de visites d'ateliers et de contrôles sur site. Notre activité logistique s'inscrit également depuis plusieurs années dans une démarche qualité, certifiée ISO 9001 et OEA.

TRAVAILLER AVEC NOS FOURNISSEURS SUR LA QUALITÉ DES PRODUITS

Des contrats-cadres encadrent le partenariat de nos marques avec leurs fournisseurs. Signés par l'ensemble de nos fournisseurs, ils comportent notamment des exigences en matière de qualité des produits commercialisés.

Nos départements « Qualité produits » comptent plus de 60 personnes dont 47 contrôleurs qualité présents dans nos pays de sourcing. Ils ont notamment pour mission de s'assurer de la conformité des produits en termes de qualité matière, confection, tenue et bien-aller, de respect de l'étiquetage et du conditionnement, etc.

Des tests laboratoire et des contrôles sont ainsi réalisés dans le cadre de notre politique de tests par des prestataires externes de référence ou par nos propres contrôleurs qualité, avant expédition ou lors de la réception de la marchandise dans nos entrepôts. En cas de problème qualité avéré, une réparation des articles défectueux peut être réalisée. Lorsque le défaut est jugé non acceptable, la marchandise est refusée.

Depuis 2017, le Groupe a délégué à ses fournisseurs certaines opérations de contrôle et de validation des livraisons dans une démarche de confiance et de responsabilisation, et mis en place en parallèle un système d'accréditation de leurs moyens de contrôles. En 2019, l'objectif est d'améliorer encore le suivi et l'accompagnement de nos fournisseurs, via davantage de visites d'ateliers et de contrôles sur site.

KPI

78 %

des références produits testées en laboratoire sur leurs propriétés physiques

ASSISTER NOS CLIENTS ET ASSURER UN SERVICE APRÈS-VENTE DE QUALITÉ

Nos marques s'appuient sur des services clients, qui veillent à ce que nos clients soient satisfaits tout au long de leur parcours d'achat.

Leurs équipes, régulièrement formées pour offrir un accueil de qualité, sont là pour répondre aux éventuelles questions des clients. Elles se chargent également de traiter les irritants et les réclamations dans les meilleurs délais. En parallèle, nous interrogeons nos clients quotidiennement au travers d'enquêtes satisfaction. Lorsqu'un client n'est pas satisfait de ses produits ou de son expérience, nous nous engageons à le rappeler systématiquement pour mieux comprendre son mécontentement et faire le nécessaire pour y remédier.

Depuis deux ans nos services clients sont devenus accessibles aux personnes sourdes et malentendantes de manière à offrir un service identique à tous.

D'ici 2020, un dispositif de suivi de la satisfaction post-contact sera déployé en France et permettra de mieux mesurer la qualité des services que nous apportons à nos clients.

RESULTAT

Plus de **152 000**

contacts clients traités en 2018 par nos Services Clients (France)

KPI

96%

des appels clients traités (France)

GARANTIR DES PRESTATIONS LOGISTIQUES DE QUALITÉ

Depuis 2013, le siège et les cinq entrepôts basés en France de notre société logistique C-Log sont certifiés ISO 9001, ce qui atteste du bon fonctionnement de leur système de management de la qualité. L'objectif est que l'entrepôt de Vatry, repris en 2017, soit également certifié ISO 9001 en 2019.

Pour garantir également des processus douaniers de qualité à ses clients, le siège et les 5 entrepôts historiques de C-Log sont certifiées OEA (certification douanière) depuis 2017. La société ambitionne de renouveler leur certification OEA d'ici 2020.

Afin de mesurer la satisfaction de ses clients et de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue, C-Log a mis en place pour la première fois en 2018 un dispositif d'enquête de satisfaction destiné aux magasins des marques du Groupe Beaumanoir, qu'il compte renouveler chaque année.

KPI

5 entrepôts logistiques sur **7** certifiés **ISO 9001**

Sécurité et santé des clients

La priorité numéro un pour le Groupe Beaumanoir est de s'assurer que les clients ne courent aucun risque en achetant nos produits ou en se rendant dans nosmagasins et que nos produits répondent aux réglementations en vigueur. Ce niveau d'exigence est indispensable pour la réputation et la performance économique de nos marques et activités.

Politiques : Pour garantir à nos clients la sécurité maximale, nous avons défini un cadre et des dispositifs de contrôle de nos produits exigeants : chartes fournisseurs, audits et tests laboratoires notamment. Notre politique relative aux substances chimiques utilisées dans nos produits ou dans leur process de fabrication, est également plus stricte, dans certains cas, que la réglementation. En 2019, nous continuerons à consolider les dispositifs en place et à renforcer le travail de responsabilisation de nos fournisseurs, mais aussi le suivi des matières couvertes par le label OEKOTEX.

GARANTIR L'INNOCUITÉ DES PRODUITS

Les contrats-cadres, signés par l'ensemble de nos fournisseurs textile, comportent un certain nombre d'exigences visant à garantir leur innocuité et le respect des réglementations en vigueur dans les pays où les produits de nos marques sont distribués.

En Europe, nos produits respectent naturellement la réglementation européenne REACH, qui encadre le recours aux substances chimiques et définit le type et les quantités autorisées. En Chine, nos produits sont conformes aux normes GB Standards mises en place par le gouvernement, normes qui encadrent l'absence de certaines substances et limitent les autres.

Afin de préserver la santé et garantir la sécurité tout au long de notre chaine de production, et de réduire notre impact sur l'environnement, nous avons entamé une démarche de limitation, voire suppression de certaines substances chimiques dans nos produits et dans leur process de fabrication, pouvant être plus stricte que les réglementations en vigueur. Nous préconisons notamment l'utilisation de matières et accessoires fabriquées en respectant le label OEKOTEX, label qui encadre l'absence ou présence limitée d'un grand nombre de substances chimiques.

Pour s'assurer de la conformité des produits, nos départements «Qualité produits » France et Chine demandent chaque année à des laboratoires extérieurs indépendants et reconnus, d'effectuer des tests, ces laboratoires sont choisis pour leur respect des normes internationales et accréditations, et en particulier pour la Chine, leur accréditation par le gouvernement chinois.

Tout produit non conforme et comportant des substances non autorisées ou dans des quantités au-delà des réglementations est refusé et ne pourra pas être mis en vente.

RESULTAT

22 500
tests laboratoire
sur propriétés chimiques

KPI

98%
des tests chimiques conformes

ASSURER LA SÉCURITÉ SUR NOS LIEUX DE VENTE

Le Groupe Beaumanoir respecte dans l'ensemble de ses points de vente la réglementation en vigueur pour les Etablissements Recevant du Public (ERP) dans le pays d'implantation. Cette réglementation inclut notamment un volet sécurité (vérification annuelle des extincteurs, des installations électriques par exemple) et s'applique pour les ouvertures de magasins et durant toute la durée de l'exploitation.

Des commissions de sécurité viennent contrôler la conformité de nos points de vente.

Bien-être animal

La mode a toujours utilisé des matières premières d'origine animale dans la fabrication de ses produits. Le respect de la condition animale est aujourd'hui devenu une préoccupation importante pour une grande partie des citoyens. Il est indispensable pour les marques du Groupe Beaumanoir de proposer des alternatives à ces matières et de s'assurer du bien-être animal afin de répondre aux attentes croissantes de leurs clients.

Politiques : Le Groupe Beaumanoir condamne la maltraitance animale. Nous nous sommes engagés en faveur du respect et de la protection des animaux en supprimant certaines matières d'origine animale de nos collections et en exigeant des garanties de la part de nos fournisseurs. L'objectif est, à terme, de garantir que 100% de nos approvisionnements proviennent de fermes respectueuses des animaux.

INTERDIRE CERTAINES MATIÈRES ANIMALES

Depuis plusieurs années, toutes nos marques ont supprimé l'usage de fourrure animale et de poils de lapin angora véritables dans leurs collections.

LUTTER CONTRE LA MALTRAITANCE ANIMALE AVEC NOS FOURNISSEURS

En 2018, nous avons considérablement renforcé la partie « Respect des animaux » de notre Charte éthique fournisseurs, avec pour volonté de nous aligner sur les standards internationaux les plus exigeants tels que les Cinq Libertés pour le bien-être animal énoncées par l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE) ou encore la CITES (Convention sur le commerce international sur les espèces de faune et de flore menacée d'extinction).

Ainsi, les matières d'origine animale doivent provenir d'animaux traités de façon éthique et responsable durant l'élevage ou l'abattage. Les matières premières issues d'animaux abattus doivent provenir uniquement d'animaux destinés à l'industrie alimentaire.

A date, 94% de nos fournisseurs ont signé notre nouvelle Charte éthique et s'engagent à nos côtés dans la protection et le respect des animaux. Les fournisseurs n'ayant pas signé notre charte sont ceux avec lesquels nous sommes en fin de relation commerciale.

KPI

94%

de nos fournisseurs s'engagent à nos côtés dans la protection et le respect des animaux

TRACER LES MATIÈRES ANIMALES

Début 2019, nous avons initié un projet pilote de traçabilité des matières premières animales en débutant par la laine. Nous nous inscrivons dans une démarche de progrès continu.

UN UNIVERS DE TRAVAIL JUSTE ET MOTIVANT

Attractivité et fidélisation des talents

C'est grâce à nos collaborateurs et à leur implication, que le Groupe Beaumanoir a pu se développer comme il l'a fait depuis sa création. Attirer de nouveaux talents, les faire évoluer et leur donner envie de s'engager à nos côtés sont des opportunités clefs pour la performance économique de nos marques et activités.

Politiques : Pour nous faire connaître et donner envie à de nouveaux collaborateurs de rejoindre notre Groupe, nous avons mis en place des dispositifs de recrutement innovants et une politique de recrutement privilégiant les contrats permanents. Nous nous attachons également à améliorer notre marque employeur pour fidéliser nos talents. Notre objectif est de mesurer la satisfaction de l'ensemble de nos salariés au travers d'enquêtes de satisfaction collaborateurs, que nous déploierons progressivement d'ici 2021.

RECRUTER DE NOUVEAUX COLLABORATEURS

Le Groupe recrute chaque année plusieurs centaines de salariés sur ses deux grands métiers (distribution et logistique) et sur l'ensemble de nos sociétés et territoires. Ces embauches se font principalement en contrat à durée indéterminée et notre objectif est de maintenir a minima 85% de contrats permanents dans l'effectif total.

Pour attirer les talents, outre la refonte de la page carrière du site internet du Groupe, plusieurs dispositifs ont été mis en place en France : journées de job dating, programme de cooptation, dispositif Un Job pour mon Conjoint pour les collaborateurs venant s'établir en Bretagne, participation à des Forums écoles et mise en place de partenariats, dont le programme Excellence avec Rennes School of Business en 2018. En 2019, de nouveaux dispositifs de recrutement innovants seront déployés, tels qu'un chatbot à destination des candidats souhaitant travailler dans nos magasins ou encore l'application Job Hopps, qui permet le cumul de contrats multi-employeurs.

RESULTATS

4 924
salariés au 28/02/2019

Plus de
121 000
personnes ont consulté la page carrière de notre site web France

KPIs

89%
de contrats permanents dans l'effectif

Près de **8%** ont postulé suite à cette visite

DÉVELOPPER LES TALENTS

Plusieurs programmes accompagnent les collaborateurs dans leur trajectoire de carrière.

Le dispositif de revue de carrière People Review permet notamment de définir des plans d'accompagnement individuels, affinés ensuite à l'occasion des entretiens d'évaluation et de développement annuels.

Notre politique de formation donne ensuite à chacun des possibilités de développement professionnel. En 2018, l'accent a été mis sur de nouveaux modes de formation à distance, plus souples et adaptés à notre activité en magasin, qui continueront à se développer au cours des prochaines années, ainsi que sur le management, avec la mise en place du parcours Beaumanoir Talent Program. En France, 100% des managers seront formés au management d'ici 2021.

Enfin, la diversité de nos métiers et notre politique favorisant la promotion interne permettent d'offrir un plan de carrière et de réelles opportunités d'évolution pour des collaborateurs curieux, responsables et désireux d'entreprendre. De très nombreux exemples de salariés ayant changé de poste depuis leur embauche existent, tant dans nosmagasins, nos bureaux que nos entrepôts.

RESULTAT

4 666
salariés formés en 2018

RENFORCER NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Pour faciliter l'intégration au sein de la « Tribu Beaumanoir » et la prise de fonction, des parcours d'intégration sont systématiquement mis en place pour les personnes du siège et les responsables magasin basés en France, avec notamment la découverte des services pendant deux semaines, un système de parrainage et un cocktail d'intégration. L'objectif des marques est de développer dès 2020 des parcours d'intégration pour l'ensemble des équipes magasin.

En parallèle, le dispositif de communication interne a été renforcé en 2018 et contribue à renforcer notre esprit tribu, avec la diffusion régulière de l'actualité, des performances, projets et objectifs du Groupe aux collaborateurs.

Des évènements internes réguliers, l'association sportive ASGB animée par et pour les collaborateurs des sites bretons et sponsorisée par le Groupe, un Family Day en Chine, des projets collaboratifs tels qu'un jardin portager et des ruches sur notre site de Cambrai permettent également de partager des moments de convivialité.

Le Groupe Beaumanoir continuera à privilégier le bien-être au travail de ses collaborateurs avec la mise en place d'une association sportive à Paris en 2019 et un plan de mobilité à Saint-Malo.

KPI

4,7 ans

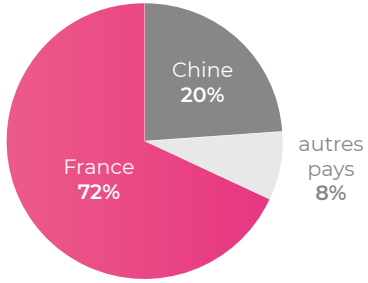
d'ancienneté moyenne

FAVORISER UN DIALOGUE SOCIAL DE QUALITÉ

En France, le Groupe a mis l'accent avec ses partenaires sociaux sur le temps de travail. Des accords d'entreprise sont régulièrement signés sur ce sujet, l'objectif étant d'allier performance de l'entreprise et qualité de vie au travail.

En 2019, un accord Groupe en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi de personnes handicapées sera signé pour l'ensemble des sociétés françaises.

Répartition des effectifs par pays



Diversité et égalité des chances

Respecter l'égalité des chances et de traitement entre salariés est une obligation réglementaire et une attente forte de la Société. C'est également une opportunité de développement et de performance économique pour une entreprise comme le Groupe Beaumanoir.

Politiques : Le respect est une des sept valeurs clefs du Groupe Beaumanoir. Lutter contre toute forme de discrimination au travail est un principe fondamental de notre Charte éthique. Nous encourageons également l'insertion professionnelle de jeunes, et de personnes en situation de handicap au travers de notre Mission Handicap. Un accord Groupe en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi de personnes handicapées devrait être signé courant 2019 en France. L'ambition de cet accord est de créer une véritable dynamique en nous fixant des objectifs et en nous engageant à déployer un certain nombre d'actions à court et moyen termes.

LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Début 2018, le Groupe Beaumanoir s'est doté d'une Charte Éthique, où nous réaffirmons notre engagement à lutter contre toute forme de discrimination en matière d'emploi et à promouvoir dans toutes nos entités, l'égalité professionnelle réelle entre les femmes et les hommes, la diversité et le droit au travail pour tous, axant notre politique sociale sur les compétences et la performance.

La Charte Ethique, disponible sur notre site internet, a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Une formation e-learning obligatoire a été mise en place pour s'assurer de l'appropriation des principes de ce document fondateur par tous.

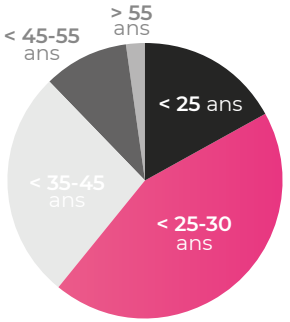
Un Comité éthique, composé des dirigeants de l'entreprise, se réunit deux fois par an pour s'assurer d'une vigilance continue des équipes sur ce sujet.

FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

L'insertion des jeunes diplômés sur le marché de l'emploi a toujours été importante pour le Groupe Beaumanoir. Aujourd'hui, 60% de nos salariés ont moins de 30 ans.

En France, nous avons déjà plusieurs partenariats avec des écoles et espérons mettre en place de nouveaux partenariats en 2019, avec des écoles de mode notamment.

Répartition des effectifs salariés par âge



S'ASSURER DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Nous sommes attentifs à ce que les femmes et les hommes soient traités de manière équitables tout au long de leur parcours au sein du Groupe.

Les équipes des ressources humaines veillent notamment à ce que les seuls critères de compétences soient pris en compte au moment du recrutement, et à ce que l'accès à la formation soit identique pour tous. La composition des stagiaires participant au programme de formation B Manager respecte ainsi la proportion des femmes dans le management du Groupe.

Concernant les rémunérations, une grille de classification des emplois a été déployée en 2018. Elle a permis de vérifier l'équité entre les salariés, d'objectiver les catégories d'emplois ainsi que les éventuels écarts de salaires, notamment entre hommes et femmes. Les écarts injustifiés constatés ont été remontés aux managers pour qu'ils en tiennent compte et régularisent les situations.

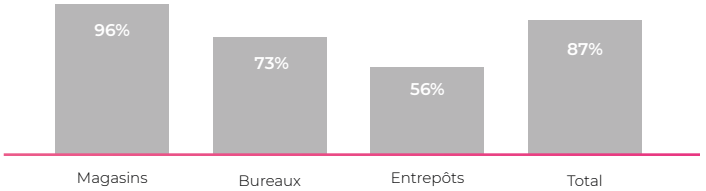
En parallèle, d'autres initiatives sont mises en œuvre en concertation avec les représentants du personnel dans le cadre des plans d'actions pour l'égalité Femmes-Hommes et des bilans sont réalisés chaque année pour identifier d'éventuelles pistes d'amélioration.

KPI

53%

des cadres dirigeants sont des femmes (France)

Part des femmes dans les effectifs salariés



INSÉRER ET MAINTENIR DANS L'EMPLOI LES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

Le Groupe Beaumanoir s'applique depuis plusieurs années à favoriser l'intégration et le maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap, via l'aménagement des postes de travail, l'achat de prestations de services et de produits auprès du secteur protégé, l'information des collaborateurs sur la reconnaissance du handicap, la sensibilisation des salariés à l'occasion notamment de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, ou encore l'emploi de salariés à domicile lourdement handicapés pour la réalisation de certaines missions administratives.

En 2018, le Groupe a participé pour la première fois au salon de recrutement virtuel Hello Handicap et recruté à cette occasion plusieurs personnes pour des contrats à durée déterminée.

Le Groupe s'est doté d'une chargée de Mission Handicap en 2018 afin de donner un nouvel élan à notre démarche.

Taux d'emploi de travailleurs handicapés

KPI

monde : **2,5%** France : **3,3%**

DES PARTENARIATS ÉTHIQUES

Éthique des affaires

Dans un contexte réglementaire en évolution constante, le respect des règles d'éthique des affaires est une valeur fondamentale pour le Groupe Beaumanoir et est indispensable pour assurer un développement durable et rentable.

Politiques : Notre engagement est d'être une entreprise responsable partout où nous intervenons et que l'ensemble de nos dirigeants et salariés se conforment aux lois et règlements en vigueur. Nous nous appuyons sur notre Charte éthique, la formation des collaborateurs et un dispositif qui permet à toute personne d'alerter la direction sur un fait ou comportement non éthique pour prévenir les conflits d'intérêts, la corruption et la fraude, et respecter les règles de concurrence. En 2019, l'objectif est de poursuivre le déploiement de notre programme de sensibilisation, notamment sur nos filiales à l'international.

RÉAFFIRMER NOS EXIGENCES EN MATIÈRE DE CONDUITE DES AFFAIRES

À la suite du travail de cartographie des risques effectué en 2017, le Groupe Beaumanoir a établi une Charte éthique à destination de l'ensemble des collaborateurs, fournisseurs et partenaires.

Cette Charte éthique, disponible sur notre site internet (https://www.groupe-beaumanoir.com/le-groupe-et-ses-valeurs/), rappelle les principales valeurs du Groupe et les principes éthiques que nous défendons en matière de conduite des affaires : fiabilité, sincérité, équité, responsabilité sociétale et lutte contre la corruption.

Elle précise également les règles qui doivent guider les comportements des collaborateurs dans leur activité professionnelle et notamment avec nos partenaires.

PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LA CORRUPTION ET L'ÉVASION FISCALE

En matière de corruption nous appliquons une politique stricte, explicitement rappelée et détaillée dans notre Charte éthique ainsi que la procédure à suivre en cas de découverte d'agissements suspects.

Afin de renforcer encore notre programme de lutte contre la fraude et l'évasion fiscale, nous avons mis en place en 2018 de nouvelles règles concernant le référencement et le paiement de nos fournisseurs.

FORMER LES COLLABORATEURS

Afin que nos collaborateurs s'approprient la Charte éthique, une campagne d'information et de sensibilisation a été déployée en 2018, ainsi qu'un module e-learning dédié et obligatoire en France. Des formations en présentiel pour les collaborateurs les plus à risque (équipes achats, contrôleurs qualité...) ont été mises en place en parallèle dans nos principaux bureaux d'achats et de liaison notamment.

KPI

44%

des salariés[1] sensibilisés à l'éthique

PROPOSER UN DISPOSITIF D'ALERTE

En parallèle, une Commission composée des dirigeants du Groupe et présidée par notre Direction Générale a été créée en 2018. Cette commission est destinée à traiter les potentiels signalements, une procédure de signalement étant aujourd'hui à disposition de tous nos salariés, mais aussi à assurer une démarche de progrès continu en matière de conformité.

[1] Salariés travaillant dans les bureaux (hors magasins et entrepôts logistiques)

Pratiques d'achat responsables

Compte tenu son activité, le Groupe Beaumanoir est amené à travailler avec de nombreux fournisseurs. Il est important pour nous de respecter les règlementations régissant les relations entre donneurs d'ordre et fournisseurs en vigueur. Il est également important de sécuriser notre approvisionnement et de construire avec ces entreprises des partenariats solides, afin de nous développer dans la durée et de nous engager ensemble dans une dynamique de progrès.

Politiques : La démarche d'achats responsables du Groupe s'appuie sur le programme « Supplier Relationship Management », qui vise à établir des relations durables, équilibrées et de confiance avec nos fournisseurs. Notre objectif pour les années à venir est de poursuivre le déploiement de ce programme et ainsi de continuer à stabiliser notre base fournisseurs, notamment avec ceux avec lesquels nous souhaitons établir une relation partenariale de long terme.

AMÉLIORER LA GESTION DE LA RELATION FOURNISSEUR

Aujourd'hui, le Groupe Beaumanoir travaille avec 390 fournisseurs de textile et accessoires de mode à travers le monde.

Afin de gagner en efficacité et d'adapter et affiner notre stratégie en fonction des catégories de fournisseurs, nous avons initié en 2017 un travail sur la gestion de la relation fournisseur avec la mise en place du programme « Supplier Relationship Management » (SRM) en France.

Ce programme a pour vocation de nous aider, entre autres, à :

- Améliorer notre connaissance des fournisseurs
- Rationnaliser et stabiliser notre base fournisseurs
- Gérer les risques
- Identifier plus facilement les fournisseurs à potentiel avec lesquels nous pourrions développer des partenariats renforcés
- Favoriser le développement de relations commerciales sur le long terme
- Mieux suivre la performance financière et extra financière des fournisseurs
- Favoriser l'innovation

Depuis de nombreuses années, notre filiale chinoise évalue tous les ans ses fournisseurs sur un ensemble de critères quantitatifs qui permettent ensuite de les classer selon leur niveau de performance. Ainsi, les fournisseurs identifiés comme stratégique se voient proposer un partenariat avec des engagements mutuels sur le long terme.

RESULTAT

390
Fournisseurs

KPI

74%
de nos fournisseurs clefs[1] ont collaboré avec les marques du groupe à la fois en 2017 et en 2018

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

Dans le cadre de cet objectif, le Groupe Beaumanoir a créé en 2018 une direction Sourcing Groupe, avec notamment une équipe dédiée à la mise en œuvre du programme SRM.

En 2017 et 2018, de nouveaux outils ont été créés ou mis à jour, tels que :

- Les contrats cadre qui régissent la relation commerciale avec l'ensemble de nos fournisseurs (cahier des charges)
- Les profils fournisseurs et les profils usines nous permettant de mieux connaitre nos fournisseurs
- Les outils d'évaluation et de catégorisation des fournisseurs
- Les revues d'activité 360° avec les fournisseurs clés

En 2018, les équipes achats, en France et à l'étranger ont également été formées aux pratiques d'achats responsables notamment sur la gestion des relations commerciales et de la rupture contractuelle.

[1] Fournisseurs représentant plus de 80% de la valeur d'achat du Groupe Beaumanoir en 2017 et en 2018

Droits de l'Homme et conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement

Il est indispensable pour un Groupe international et un important donneur d'ordres comme le Groupe Beaumanoir, de prendre les mesures nécessaires pour que les produits commercialisés soient fabriqués dans le respect des droits de l'Homme et des réglementations internationales en matière de conditions de travail.

Politiques : Nous avons mis en place une Charte éthique fournisseurs qui détaille nos exigences en matière de respect des droits de l'Homme et du droit du travail, et que nos fournisseurs s'engagent à appliquer dans leurs usines. Ce dispositif s'accompagne d'une politique d'audits sociaux et de visites de contrôle dans l'ensemble de nos pays de sourcing, et lorsque cela est nécessaire, d'un programme d'accompagnement des usines dans la mise en place d'actions correctives.

TRACER NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Aujourd'hui, nous travaillons avec 390 fournisseurs et 930 usines réparties dans 26 pays.

En 2018, nous avons poursuivi notre travail de cartographie des usines, principalement sur la partie accessoires et sur notre filiale chinoise. Nous avons ainsi achevé notre « cartographie usines » qui couvre l'ensemble des usines de rang 1 où sont fabriqués nos produits textiles et nos accessoires, ainsi qu'une partie des usines de rang 2.

RESULTATS

26
Nombre de pays de production

930
Nombre d'usines[1]

ENGAGER NOS FOURNISSEURS

Afin de mobiliser nos fournisseurs sur ces sujets, notre Charte éthique fournisseurs précise les exigences de nos marques concernant les sites de production, les conditions de fabrication et les produits.

[1] Hors accessoires non textile

[2] amfori BSCI est une organisation internationale qui regroupe des donneurs d'ordre de différents secteurs d'activité dont l'objectif est d'améliorer les conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement dans les pays à risque. amfori BSCI propose un Code de conduite commun, basé sur les conventions internationales reconnues en matière de protection des droits des travailleurs.

Cette charte intègre également le code de conduite amfori BSCI, dont nous sommes membres depuis 2013[2], et qui énonce nos exigences en matière sociale et environnementale : interdiction du travail des enfants et du travail forcé, protection spéciale des jeunes travailleurs, horaires de travail et rémunération, santé et sécurité au travail, liberté d'association, non-discrimination, absence d'emplois précaires, protection de l'environnement, et politique de responsabilité sociale.

En 2018, nous avons encore renforcé notre charte éthique, notamment sur les aspects de sous-traitance non déclarée et de qualification des nouvelles usines. Nous avons également reformulé la charte éthique de notre filiale chinoise afin d'aligner les pratiques et exigences de toutes nos filiales sur cette thématique.

Pour travailler avec nos marques, tous nos partenaires doivent signer notre Charte éthique fournisseurs et donc s'engager à respecter notre code de conduite et les normes sociales et environnementales qui y figurent. À date, 94% d'entre eux ont signé notre nouvelle charte. Les fournisseurs ne l'ayant pas fait sont les fournisseurs avec lesquels nos marques arrêteront de travailler dans les prochains mois.

ENGAGER L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous demandons à nos fournisseurs de communiquer notre code de conduite à leur propres sous-traitants et fournisseurs (mécanisme de l'« effet de cascade »).

En 2018, nous avons lancé le projet pilote « Going Beyond Tiers 1 – Cascade Effect » ayant pour objectif de maîtriser et d'améliorer les conditions de travail sur l'ensemble de notre chaine d'approvisionnement, au-delà du rang 1. Ainsi, nous avons formé tous nos fournisseurs au Bangladesh sur cette thématique et réalisons avec eux, chaque trimestre, des points d'avancement et des vérifications. En 2019, l'objectif est de faire un bilan du retour d'expérience de ce projet pilote, afin de l'améliorer et de le déployer par la suite dans d'autres pays.

AUDITER NOS FOURNISSEURS

De manière à vérifier le respect de nos normes sociales et environnementales, nous auditons régulièrement la conformité des sites de production de nos fournisseurs. Les audits sociaux sont réalisés dans les usines identifiées comme prioritaires au regard des volumes de commande, du pays de production, de la typologie de produits fabriqués, etc. Ils sont effectués soit en interne par nos cinq auditeurs sociaux établis en Chine, en Turquie, au Bangladesh, au Maroc et en France, soit par des prestataires externes reconnus et accrédités par amfori BSCI. Au cours de l'année, nous avons conduit 404 audits sociaux.

Les collaborateurs de nos bureaux d'achat et de liaison, répartis dans les principaux pays de sourcing, assurent également une présence soutenue sur le terrain et contrôlent, à chacune de leur visite d'usine, les principaux points de conformité sociale grâce à notre outil interne, la « Factory Checklist ».

En 2018, notre filiale chinoise a mené ses premiers audits. A date et sur l'ensemble de notre périmètre, 59% des usines de notre mapping ont été auditées de façon approfondie, l'objectif étant, à terme, d'atteindre 100%.

RESULTAT

404
audits sociaux réalisés sur la période

KPI

59%
des usines auditées

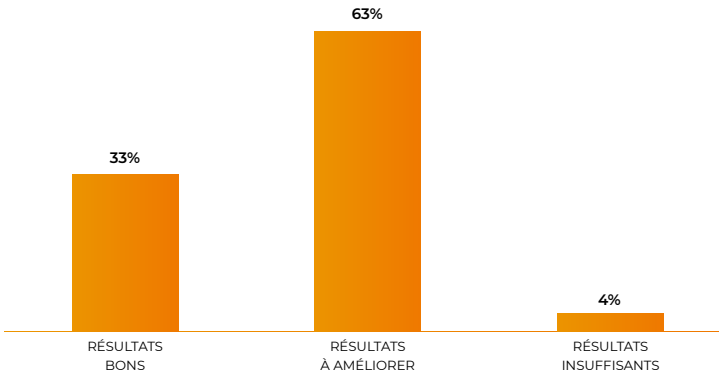
ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS

Le Groupe Beaumanoir s'inscrit dans une démarche de progrès pour construire des partenariats sécurisés et de confiance avec nos fournisseurs, en matière de performance sociale notamment.

Nos fournisseurs sont informés en amont de la démarche amfori BSCI, du processus d'audit par nos équipes ou prestataires externes et des critères d'évaluation. Ils ont également la possibilité de suivre une formation de préparation à l'audit et de s'auto-évaluer pour améliorer si besoin par anticipation certains points.

Une fois l'audit réalisé, et si les résultats ne sont pas suffisants, nous les accompagnons dans la mise en place d'un plan d'action corrective, qui leur permet d'engager une démarche d'amélioration continue. Les responsables conformité et production des usines peuvent également assister gratuitement aux sessions de formations organisées par amfori BSCI dans les pays de sourcing. Notre pôle Sourcing Durable oriente les partenaires vers ces différentes formations en fonction de leurs besoins ou de la nature des non-conformités décelées durant les audits.

Niveau de conformité des usines auditées
(hors filiale chinoise)



EXIGER LA MISE EN CONFORMITÉ

Le respect par les fournisseurs des normes sociales et environnementales fixées est essentiel pour toutes nos marques.

Pour les sites de production où un manquement grave à notre charte éthique fournisseurs et au Code de conduite est constaté, nous appliquons un système de sanction graduel qui va de l'envoi d'un avertissement, pour les sites qui s'engagent à mettre en œuvre les actions correctives adéquates, à la rupture définitive des relations commerciales, pour les sites refusant de s'engager dans une démarche de progrès.

UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE MAÎTRISÉE

Préservation de l'eau

L'eau joue un rôle essentiel dans notre chaîne de valeur, que ce soit en amont pour obtenir les fibres et transformer les textiles, ou en aval pour l'utilisation de nos produits par nos clients. La préservation de l'eau est donc une priorité pour le Groupe Beaumanoir, notamment pour accroître la résilience de son modèle d'affaires face à une ressource naturelle en tension et limiter les risques d'image.

Politiques : Le Groupe Beaumanoir s'est engagé à réduire la quantité d'eau consommée et à préserver sa qualité au travers d'une politique d'audits environnementaux ciblés, déployée en 2018 dans des unités de production clefs. Notre objectif est que 100% de ces unités soient auditées d'ici 2020. En parallèle et depuis plusieurs années, notre marque Bonobo déploie une démarche d'éco-conception de ses produits et d'innovation, visant en particulier à mieux préserver l'eau.

PRIVILÉGIER DES FIBRES ÉCO-RESPONSABLES

Le coton est l'une des principales matières utilisées pour la fabrication des produits textiles de nos marques et en particulier de Bonobo, spécialiste du jeans.

Consciente du fort impact environnemental de la culture conventionnelle de coton, Bonobo s'est fixée comme objectif d'utiliser uniquement du coton éco-responsable dans ses collections d'ici 2022, qu'il s'agisse de Better Cotton, issu d'un mode d'agriculture raisonnée, de coton biologique ou de coton recyclé.

Au-delà du coton, Bonobo s'est également engagée à développer l'utilisation d'autres fibres éco-responsables : fibres biologiques et recyclées répondant à des référentiels internationaux, et fibres reconnues pour leur plus faible impact sur l'environnement (lin, Tencel®...).

En faisant évoluer la typologie de ses fibres, Bonobo contribue à réduire la consommation et la pollution de l'eau associées à ses produits.

VEILLER À RÉDUIRE L'EMPREINTE EAU LIÉE AU TRAITEMENT DES PRODUITS

L'un des enjeux majeurs de consommation et de pollution de l'eau dans le secteur textile se situe au niveau de la teinture et du délavage des produits.

En 2018, nous avons initié un travail d'audit environnemental des usines de prêt-à-teindre et de délavage de nos fournisseurs de jeans et pantalons ; notre objectif principal étant de garantir, dans chaque usine, la présence d'une station d'épuration des eaux usées qui soit fonctionnelle.

Plusieurs audits ont été réalisés, par des prestataires externes, et par notre équipe de Compliance Officers. Afin d'accélérer encore cette démarche et d'atteindre notre objectif de 100% des usines auditées d'ici 2020, nous avons choisi de renforcer nos compétences en interne. Fin 2018, l'ensemble de nos Compliance Officers ainsi que nos principaux fournisseurs Bangladesh ont été formés aux techniques d'audit d'une station d'épuration des eaux usées.

Nous prévoyons, en 2019, le déploiement d'un projet pilote de cartographie et audit des unités de délavage des jeans et des pantalons prêt-à-teindre sur notre filiale chinoise.

KPI

45%

des unités de délavage auditées[1] (zone EMO)

INNOVER

Bonobo s'attache depuis plusieurs saisons à faire évoluer les procédés de délavage et de teinture de ses jeans au profit de nouvelles technologies nécessitant moins d'eau et de traitements chimiques, telles que :

- Le délavage à l'ozone, obtenu en transformant l'oxygène de l'air, pour donner l'aspect délavé et usé à la toile du jeans
- Le laser pour créer, à sec et sans produits chimiques, des effets sur les jeans
- Le délavage aux noyaux de fruits recyclés, des olives principalement
- Le procédé e-flow pour sa nouvelle gamme Jean Vert lancée au printemps 2018 et qui sera étoffée courant 2019
- Des colorants issus de déchets agroalimentaires (coquilles de noix, résidus de betteraves, feuilles de palmiers...) sur quelques modèles commercialisés début 2019

Ces procédés de délavage innovants réduisent de 70 à 100 % la consommation en eau sur chaque jean fabriqué par rapport à des procédés conventionnels. Le délavage à l'ozone et l'e-flow permettent également d'économiser 50% de produits chimiques a minima.

ENGAGER NOS CLIENTS

En France, les marques du Groupe Beaumanoir sensibilisent leurs clients sur le rôle qu'ils peuvent jouer pour mieux préserver l'eau lorsqu'ils lavent leurs produits.

L'étiquetage de nos vêtements a ainsi évolué en 2018. Des recommandations pour prendre soin des produits tout en préservant la planète figurent sur nos étiquettes d'entretien, ainsi que le logo « clevercare.info », site où sont dispensés des conseils d'éco-entretien.

En parallèle, nous avons mis à disposition des équipes de vente France l'application Mon Etiquette du Cofreet. Elle permet d'apporter des conseils de qualité aux clients en matière d'entretien de leurs vêtements et de les sensibiliser à la préservation de l'environnement, et notamment de l'eau.

[1] Audit environnemental portant sur les stations d'épuration des eaux usées

Énergie et changement climatique

Face aux règlementations visant à réduire les consommations énergétiques et les pollutions associées, au renchérissement de l'énergie et aux fortes attentes de la Société concernant le climat, le Groupe Beaumanoir se doit d'agir sur l'ensemble de sa chaîne de valeur pour limiter l'impact de ses activités et améliorer sa performance économique.

Politiques : Depuis plusieurs années, nos marques et activités se sont engagées à réduire leur consommation d'énergie en améliorant la performance énergétique de leurs bâtiments et de leurs équipements et en mettant en place des politiques d'efficacité énergétique. Nous limitons également l'impact de nos activités sur le climat par un engagement fort en faveur des énergies renouvelables, notre objectif étant d'atteindre 100% d'électricité verte en France d'ici 2025.

MESURER NOTRE IMPACT

Plusieurs des sociétés et marques du Groupe ont réalisé au cours des dernières années des bilans carbone (scopes 1 à 3), bilans de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) et audits énergétiques. Ces travaux ont aidé nos équipes à cartographier les principales sources d'émissions et de consommations et à prioriser leurs actions.

En 2019, nos marques Cache-Cache, Bonobo, Bréal, Morgan et notre enseigne Vib's réaliseront un nouvel audit énergétique de leur activité.

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

En France, plusieurs mesures ont été prises pour réduire la consommation d'énergie en magasin :

- Installation systématique d'éclairage LED et d'équipements de chauffage et de climatisation à haute performance énergétique lors des rénovations ou des ouvertures de points de vente
- Optimisation des plannings d'éclairage et de chauffage
- Déploiement en 2018, en partenariat avec une société spécialisée, d'un programme d'efficacité énergétique dans l'ensemble de nos succursales, qui se poursuivra en 2019 et 2020.

Dans certains entrepôts C-Log basés en France, les consommations d'énergie ont été optimisées grâce à l'installation d'ampoules LED, au recours au zonage pour l'éclairage, au traitement des déperditions de chaleur, à des outils de gestion informatisée de l'énergie des bâtiments... Deux de nos entrepôts sont aujourd'hui certifiés HQE Construction et THPE d'une part, et HQE Production d'autre part.

Dans nos bureaux, les caractéristiques de nos équipements bureautiques, les paramétrages automatiques et la sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes contribuent à réduire nos consommations. Pour aller plus loin, une démarche Green IT sera déployée courant 2019 dans les bureaux et entrepôts situés en France.

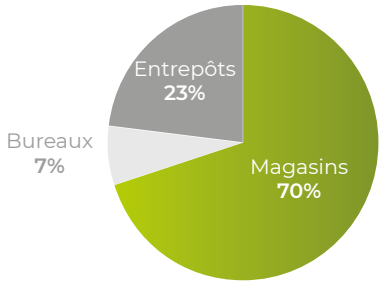
RESULTATS

Consommation d'énergie :
36 330 MWH

dont électricité : **31 531** MWH

dont gaz : **4 799** MWH

Répartition par site de la consommation d'énergie



FAVORISER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Depuis 2015, le Groupe Beaumanoir achète de l'électricité d'origine renouvelable pour ses entrepôts, ses bureaux et ses magasins. Son objectif est d'atteindre 100% d'électricité verte pour l'ensemble de ses sites français d'ici 2025.

KPIs

Part d'électricité d'origine renouvelable

monde : **41%**

France : **51%**

DIMINUER NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Le Groupe, ses marques et ses activités travaillent à réduire d'autres postes d'émissions de gaz à effet de serre significatifs :

- Matières premières : Intégration de fibres biologiques, recyclées ou éco-responsables, ayant un plus faible impact carbone, dans les collections textiles de Bonobo.
- Transport : Augmentation significative de la part du transport maritime dans l'acheminement des produits et rapprochement des zones de sourcing de nos marques. En 2018, le transport par train a été testé entre la France et la Chine et sera potentiellement amené à se développer au cours des prochaines années pour le grand import.
- Logistique : Certification ISO 14001 de l'activité logistique du siège et de cinq entrepôts C-Log début 2019. L'objectif est de certifier un sixième entrepôt en 2019.
- Utilisation des produits : Sensibilisation des clients au bon entretien des textiles via l'étiquetage des vêtements, les sites internet des marques et la formation des équipes magasin. Bonobo offre également à ses clients une solution de reprise des vêtements usagés en partenariat avec l'entreprise d'insertion Le Relais en France et le Groupe Terre en Belgique.

Si les déchets ne font pas partie de nos principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre, leur réduction et leur valorisation sont des objectifs importants pour le Groupe Beaumanoir. En 2018, la suppression d'une partie des emballages plastiques individuels utilisés pour la logistique de nos articles textiles et la mise en place de solutions permettant de mieux valoriser les déchets de certains de nos points de vente méritent d'être mentionnés.

LES RÉSULTATS

RSE

INDICATEURS PUBLIÉS DANS LE RAPPORT

ENJEUX ET INDICATEURS	TYPE	PÉRIMETRE	VALEUR-UNITÉ
QUALITÉ DE L'OFFRE ET SERVICE CLIENTS			
Part des références produits testées en laboratoire sur propriétés physiques	KPI	monde	78 %
Part des entrepôts logistiques certifiés ISO 9001	KPI	monde	5 / 7 ratio
Nombre de contacts clients traités par le Service clients	Résultat	France	152 214 nombre
Part des appels traités par le Service clients	KPI	France	96 %
SÉCURITE ET SANTÉ DES CLIENTS			
Nombre de tests laboratoire sur propriétés chimiques	Résultat	monde	22 507 nombre
Taux de conformité tests chimiques	KPI	monde	98 %
BIEN-ÊTRE ANIMAL			
Part des fournisseurs ayant signé notre charte éthique	KPI	monde	94%
ATTRACTIVITÉ ET FIDELISATION DES TALENTS[1]			
Effectif salarié total	Résultat	monde	4 924 nombre
Part des contrats permanents dans l'effectif total	KPI	monde	89 %
Ancienneté moyenne	KPI	monde	4,7 années
Nombre de salariés formés	Résultat	monde	4 666 nombre
Nombre de personnes ayant consulté la page carrière du site Beaumanoir	Résultat	France	121 105 nombre
Part des personnes ayant postulé après avoir consulté la page carrière	KPI	France	8 %
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES[1]			
Part des femmes dans l'effectif total	Résultat	monde	87%
Part des femmes au sein des cadres dirigeants	KPI	France	53%
Effectif < 25 ans	Résultat	monde	824 nombre
Effectif 25-35 ans	Résultat	monde	2 143 nombre
Effectif 35-45 ans	Résultat	monde	1 333 nombre
Effectif 45-55 ans	Résultat	monde	502 nombre
Effectif > 55 ans	Résultat	monde	122 nombre
Taux d'emploi de travailleurs handicapés	KPI	monde	2,5%
Taux d'emploi de travailleurs handicapés	KPI	France	3,3%
ETHIQUE DES AFFAIRES			
Part des salariés[2] sensibilisés à l'éthique	KPI	monde	44%
PRATIQUES D'ACHAT RESPONSABLES			
Nombre de fournisseurs textile et accessoires de mode	Résultat	monde	390 nombre
Part de fournisseurs stables sur le 20/80	KPI	monde	74%
DROITS DE L'HOMME ET CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LA SUPPLY CHAIN			
Nombre d'usines[3]	Résultat	monde	930 nombre
Nombre de pays de production	Résultat	monde	26 nombre
Nombre d'audits sociaux réalisés sur la période	Résultat	monde	404 nombre
Part d'usines auditées	KPI	monde	59%
CONSOMMATION ET POLLUTION DE L'EAU			
Part des unités de délavage auditées	KPI	Europe-Moyen-Orient	45%
ENERGIE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE			
Consommation d'énergie	Résultat	monde	36 330 MWh
Part de l'électricité d'origine renouvelable	KPI	monde	41 %

MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Les indicateurs RSE sont décrits dans un protocole de reporting détaillé, établi par la Direction RSE du Groupe conjointement avec les directions impliquées dans le reporting extra-financier. Ce protocole, à la disposition des responsables de collecte, précise la définition des indicateurs, les périmètres spatio-temporels, le mode de recueil des indicateurs et les méthodes de calculs.

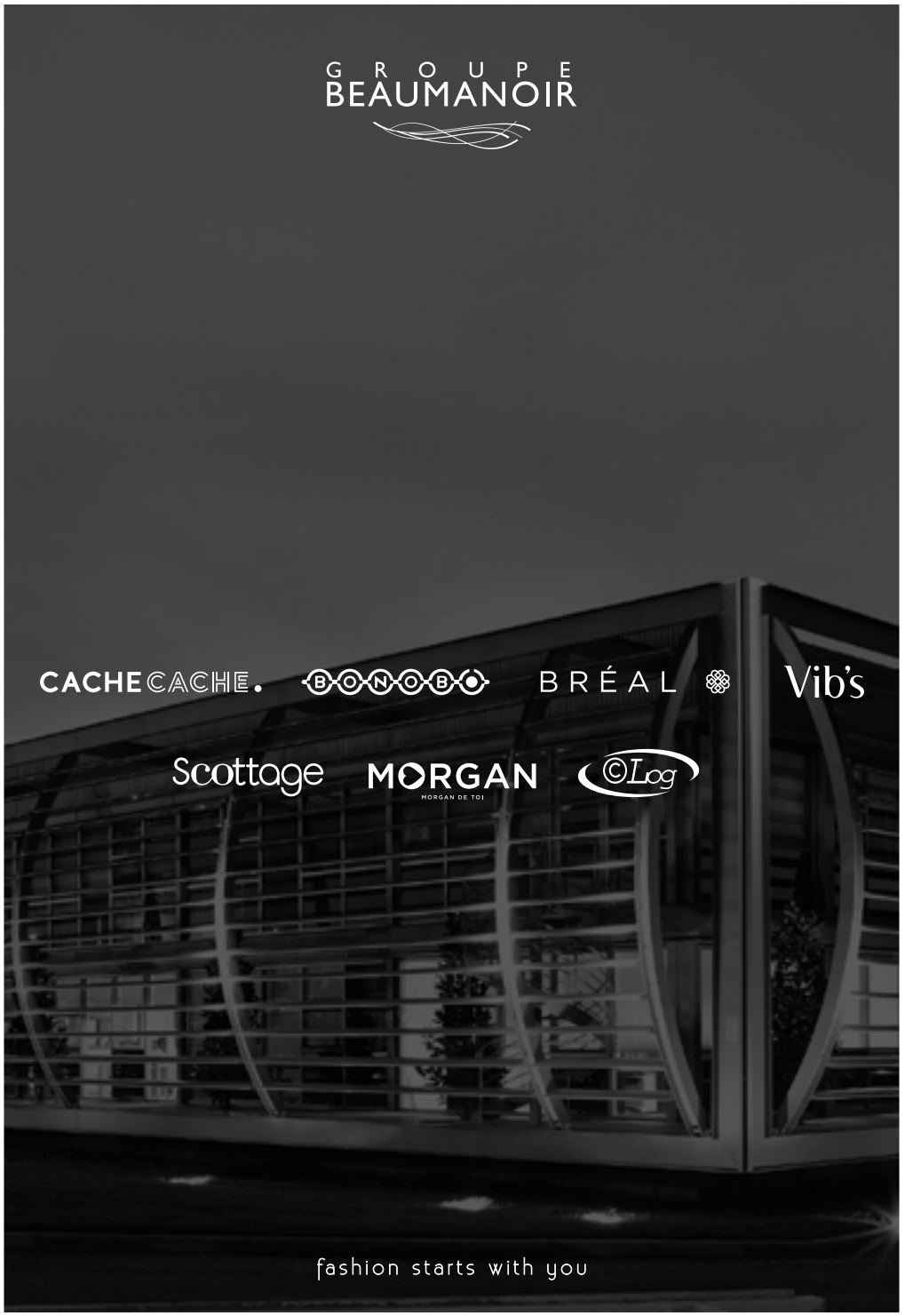
Le « Groupe Beaumanoir » n'a pas d'existence juridique. Ce terme recoupe CCV Beaumanoir Holding, holding du Groupe, et toutes les sociétés contrôlées par cette dernière.

Les indicateurs publiés dans la DPEF correspondent à l'ensemble des sociétés et sites du « Groupe Beaumanoir », sauf indications contraires précisées dans le corps du texte.

Les indicateurs publiés dans la DPEF couvrent la période du 1er mars au 28 février ou les saisons Printemps-Eté et Automne-Hiver 2018, à l'exception des indicateurs suivants qui sont basés sur l'année calendaire :

- Formation des salariés
- Emploi de travailleurs handicapés
- Consommation d'énergie

1 Hors Luxembourg (5 salariés au 28/02/2019)
2 Salariés bureaux (hors salariés entrepôts et magasins)
3 Hors usines accessoires non textile

GROUPE
BEAUMANOIR

GROUPE
BEAUMANOIR